

ประกาศกรมการค้าต่างประเทศ

เรื่อง รายละเอียดข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายอันเป็นสาระสำคัญที่ใช้เป็นพื้นฐานในการพิจารณา
ผลการไต่สวนขั้นที่สุด กรณีการตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป
ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน

พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามที่ได้มีประกาศกรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง เปิดการไต่สวนการทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียม
อัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน พ.ศ. ๒๕๖๗ และต่อมากณะกรมการค้า
การทุ่มตลาดและการอุดหนุนได้มีคำวินิจฉัยขั้นที่สุดว่าสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจาก
สาธารณรัฐประชาชนจีน มีการทุ่มตลาดและก่อให้เกิดความเสียหายอย่างสำคัญแก่อุตสาหกรรมภายใน
ตามมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ
พ.ศ. ๒๕๔๒ จึงมีมติให้เรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดจากการนำเข้าสินค้าดังกล่าวตามประกาศ
คณะกรมการค้าการทุ่มตลาดและการอุดหนุน เรื่อง การตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียม
อัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน พ.ศ. ๒๕๖๘ นั้น

เพื่อให้เป็นไปตามความในข้อ ๒ และข้อ ๔ ของกฎกระทรวงการแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ
การพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนและการหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและ
การอุดหนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ จึงออกประกาศแสดงรายละเอียดข้อเท็จจริง
และข้อกฎหมายอันเป็นสาระสำคัญที่ใช้เป็นพื้นฐานในการพิจารณาผลการไต่สวนขั้นที่สุดไว้ ดังเอกสาร
ท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

อารดา เฟื่องทอง

อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

เอกสารท้ายประกาศกรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง รายละเอียดข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายอันเป็นสาระสำคัญที่ใช้เป็นพื้นฐานในการพิจารณาผลการไต่สวนขั้นที่สุด กรณีการตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้อ ๑ การเปิดการไต่สวนการทุ่มตลาดและความเสียหาย

๑.๑ คณะกรรมการพิจารณาการทุ่มตลาดและการอุดหนุน (คณะกรรมการ ทตอ.) ตามพระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๒ (พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒) ได้มีคำวินิจฉัยในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ว่าคำขอให้ดำเนินการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ตามมาตรา ๓๓ วรรคหนึ่ง แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ (พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม) ของบริษัทไทยเม็ททอล อลูมิเนียม จำกัด และบริษัทยูไนเต็ดอลูมิเนียมอินดัสตรี จำกัด ซึ่งเป็นคำขอที่ยื่นในนามอุตสาหกรรมภายในผู้ผลิตสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป มีรายละเอียดและพยานหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าคำขอมูลเกี่ยวกับการทุ่มตลาดและความเสียหาย จึงเห็นควรให้เปิดการไต่สวน

๑.๒ กรมการค้าต่างประเทศได้ออกประกาศกรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง เปิดการไต่สวนการทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน พ.ศ. ๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และได้ลงโฆษณาประกาศดังกล่าวในหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ฉบับวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ เพื่อให้สาธารณชนรับรู้และให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถดำเนินการตามที่กฎหมายว่าด้วยการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศกำหนดด้วยความถูกต้องครบถ้วน

ข้อ ๒ การไต่สวนการทุ่มตลาดและความเสียหาย

กรมการค้าต่างประเทศได้ดำเนินการไต่สวนการทุ่มตลาดและความเสียหายกรณีสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้ พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายอันเป็นสาระสำคัญที่ใช้เป็นพื้นฐานในการพิจารณาวินิจฉัย ดังนี้

๒.๑ สินค้าที่ถูกพิจารณา

สินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปตามพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. ๒๕๓๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ภายใต้พิกัดอัตราศุลกากรประเภทย่อยและรหัสสถิติ จำนวน ๘ รายการ ได้แก่ ๗๖๐๔.๑๐.๑๐.๐๐๐ ๗๖๐๔.๑๐.๙๐.๐๐๐ ๗๖๐๔.๒๑.๙๐.๐๐๐ ๗๖๐๔.๒๙.๑๐.๐๐๐ ๗๖๐๔.๒๙.๙๐.๐๐๑ ๗๖๐๔.๒๙.๙๐.๐๙๐ ๗๖๑๐.๑๐.๑๐.๐๐๐ และ ๗๖๑๐.๑๐.๙๐.๐๐๐ ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน

๒.๒ ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการไต่สวน

- ๒.๒.๑ ผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันในประเทศ จำนวน ๔๘ ราย
- ๒.๒.๒ ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน ๑๗ ราย
- ๒.๒.๓ ผู้นำเข้า/ผู้ใช้สินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน ๖๖๙ ราย
- ๒.๒.๔ กลุ่มอุตสาหกรรมและสมาคมที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๙ ราย
- ๒.๒.๕ สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย ในฐานะผู้แทนรัฐบาลของประเทศผู้ส่งออกสินค้าที่ถูกพิจารณา

๒.๓ ระยะเวลาของข้อมูลที่ใช้ในการไต่สวน

๒.๓.๑ การพิจารณาการทุ่มตลาดใช้ข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗

๒.๓.๒ การพิจารณาความเสียหายใช้ข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗

โดยช่วงระยะเวลาการไต่สวน (Investigation Period: IP) คือ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ และช่วงเดียวกันก่อนช่วงระยะเวลาการไต่สวน (Period Prior to Investigation Period: PP) คือ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

๒.๔ การส่งแบบสอบถาม

เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ กรมการค้าต่างประเทศได้จัดส่งแบบสอบถามไปยังผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องตามข้อ ๒.๒ จำนวน ๗๔๔ ราย เพื่อให้แจ้งข้อเท็จจริงและความเห็นสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาการไต่สวนการทุ่มตลาด ปรากฏผู้ตอบแบบสอบถามภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้

๒.๔.๑ ผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันในประเทศ จำนวน ๔ ราย ดังนี้

(๑) บริษัทไทยเม็ททอล อลูมิเนียม จำกัด

(๒) บริษัทยูไนเต็ดอลูมิเนียมอินดัสตรี จำกัด

(๓) บริษัททอสเท็ม ไทย จำกัด

(๔) บริษัทธาราทองเมททอล จำกัด

ทั้งนี้ คำตอบแบบสอบถามของบริษัทธาราทองเมททอล จำกัด ไม่ครบถ้วนและบริษัทแจ้งไม่ประสงค์ให้ข้อมูลเพิ่มเติม จึงพิจารณาว่าบริษัทไม่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

๒.๔.๒ ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน ๒๓ ราย

(๑) Qingyuan XinYueYa Aluminum Industry Co., Ltd.

(๒) Guangdong Nanhai Light Industrial Products Import & Export Co., Ltd.

(๓) Splendor Aluminum Metal (Foshan) Co., Ltd.

(๔) Sihui Guangzheng Aluminum Profile Co., Ltd.

(๕) Foshan Guangshou Import and Export Co., Ltd.

(๖) Shandong Huajian Aluminium Group Co., Ltd.

(๗) Guangdong Golden Aluminum Co., Ltd.

(๘) Press Metal International Ltd.

(๙) Foshan Nanhai Wing Hing Aluminum Co., Ltd.

(๑๐) Foshan Greatness Trade Co., Ltd.

(๑๑) Guangdong Yonglong Aluminium Co., Ltd.

(๑๒) Foshan City Nanhai Yongfeng Aluminium Co., Ltd.

(๑๓) Zhaoqing Guangao New Material Technology Co., Ltd.

(๑๔) Foshan Sanshui Fenglu Aluminium Company Limited

(๑๕) Guangdong Jinxi Cheng AL. Manufacturing Co., Ltd.

(๑๖) Guangdong Haomei New Materials Co., Ltd.

(๑๗) Hao Mei Aluminium Products Company Limited

(๑๘) Foshan JMA Aluminium Co., Ltd.

(๑๙) Guangdong JMA Aluminium Profile Factory (Group) Co., Ltd.

(๒๐) Jiangsu Asia-Pacific Light Alloy Technology Co., Ltd.

(๒๑) Guangdong Weiye Aluminium Factory Group Co., Ltd.

(๒๒) Guangdong Xingfa Aluminium Co., Ltd.

(๒๓) Orient Aluminium (Qingdao) Co., Ltd.

ทั้งนี้ คำตอบแบบสอบถามของ Orient Aluminium (Qingdao) Co., Ltd. ไม่ครบถ้วน

และบริษัทแจ้งไม่ประสงค์ให้ข้อมูลเพิ่มเติม จึงพิจารณาว่าบริษัทไม่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

๒.๔.๓ ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ จำนวน ๓๒ ราย

- (๑) บริษัทเคซี อัลเทค (ประเทศไทย) จำกัด
- (๒) บริษัทจีเซ็ง กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด
- (๓) บริษัทเจนเนอร์ล พาท ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- (๔) บริษัทโซวะ ไบรเทน เมทอล (ประเทศไทย) จำกัด
- (๕) บริษัทไชน่ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- (๖) บริษัทคูโซล็ค (สยาม) จำกัด
- (๗) บริษัทที.เอส กรุ๊ป ภูเก็ต จำกัด
- (๘) บริษัทบี.เอส.แอล. เทรดิง จำกัด
- (๙) บริษัทเบกซ์สตีล จำกัด
- (๑๐) บริษัทเพรสซิเด็นท์ ออโตโมบิล อินดัสทรีส์ จำกัด
- (๑๑) บริษัทเพอริเทรด จำกัด
- (๑๒) บริษัทเฟมโตบิท สตีล จำกัด
- (๑๓) บริษัทมิซุมิ (ไทยแลนด์) จำกัด
- (๑๔) บริษัทแมททีเรียลลิสติก จำกัด
- (๑๕) บริษัท หยวน เฟง นิว เอ็นเนอร์ยี จำกัด
- (๑๖) บริษัทอินโน วีว่า จำกัด
- (๑๗) บริษัทเอกไทยกรุ๊ป จำกัด
- (๑๘) บริษัทเอ็ม ที พี เอ็นจิเนียริง จำกัด
- (๑๙) บริษัทเอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด
- (๒๐) บริษัทเออีเอสคอน จำกัด
- (๒๑) บริษัทเอเอส ฟรีอิส จำกัด
- (๒๒) บริษัทแอลอาร์ ดิชเพลย์ จำกัด
- (๒๓) บริษัทไฮ้หยิน นิว เอ็นเนอร์ยี (ไทยแลนด์) จำกัด
- (๒๔) บริษัท๓๖๐ อองศา ฟิตติ้ง เฮาส์ จำกัด
- (๒๕) บริษัทซีเนียร์ แอโรสเปซ (ไทยแลนด์) จำกัด
- (๒๖) บริษัทบาจา อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- (๒๗) บริษัทระฆังทอง พลาสติก จำกัด
- (๒๘) บริษัททาลิโอสยาม เทอร์มอลซิสเต็มส์ จำกัด
- (๒๙) บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
- (๓๐) บริษัทสวอน ๑๘๐ อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
- (๓๑) บริษัทแพลนเน็ต ซัพพลาย ๑๘๐ จำกัด
- (๓๒) บริษัทเอ็กเซลเลนท์ เมดิคอล เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

๒.๕ ความเห็น/ข้อโต้แย้งของผู้มีส่วนได้เสียต่อการเปิดการไต่สวน

กรมการค้าต่างประเทศได้รับความเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียต่อการเปิดการไต่สวนการทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีนในช่วงเวลาที่เปิดให้แสดงความคิดเห็นระหว่างวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ถึงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ และในการประชุมรับฟังการแถลงการณ์ด้วยวาจาต่อการเปิดการไต่สวน เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

๒.๕.๑ ข้อมูลคำขอที่เปิดเผยไม่เพียงพอต่อการแสดงข้อคิดเห็นเพื่อโต้แย้ง

สมาคมอุตสาหกรรมโลหะนอกกลุ่มเหล็กของสาธารณรัฐประชาชนจีน (China Nonferrous Metals Industry Association: CNMIA) เห็นว่า ต้องนำเสนอสาระสำคัญที่เพียงพอต่อการทำความเข้าใจในส่วนของข้อมูลที่เป็นความลับ และในกรณีที่ไม่สามารถทำได้ให้ชี้แจงถึงเหตุผลด้วย ซึ่งคำขอให้เปิดการไต่สวนนี้มีการปกปิดข้อมูลมากเกินไปจนยากเกินความจำเป็น เช่น การกล่าวอ้างว่ามีส่วนเหลือของการทุ่มตลาดถึงร้อยละ ๒๐๐ หากแต่นำเสนอที่มาของส่วนเหลื่อมดังกล่าวเพียงตัวเลขดัชนี ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลตัวเลขที่แท้จริง อีกทั้ง ยังปกปิดข้อมูลที่ยืนยันคำขอสืบค้นจากทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่เพียงพอส่งผลให้ CNMIA ไม่สามารถชี้แจงและอธิบายถึงเหตุผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อชี้แจง

การจัดทำสรุปสาระสำคัญจากข้อมูลปกปิดหรือที่เป็นความลับของคำขอให้พิจารณากำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นไปตาม พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และความตกลงว่าด้วยการตอบโต้การทุ่มตลาดขององค์การการค้าโลก (Anti-Dumping Agreement: ADA)

๒.๕.๒ คำขอมิรายละเอียดยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ขาดหลักฐานที่ชัดเจนและขาดความน่าเชื่อถือ

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทแพลนเน็ต ซัพพลาย ๑๘๐ จำกัด และบริษัทสวอน ๑๘๐ อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด) เห็นว่า ข้อมูลของผู้ยื่นคำขอมิรายละเอียดยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์เพียงพอ ไม่มีหลักฐานชัดเจน และแหล่งที่มาของข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ โดยเป็นการนำเสนอข้อมูลเพียงบางส่วนซึ่งไม่สะท้อนภาพรวมของอุตสาหกรรม อาทิ ไม่มีหลักฐานการซื้อขายจริงในการได้มาของมูลค่าปกติ เป็นเพียงการอ้างอิงราคาขายบนเว็บไซต์สาธารณรัฐประชาชนจีนของบริษัทที่มีสถานะเป็นเพียงผู้ค้าไม่ใช่ผู้ผลิต ดังนั้น จึงไม่ใช่ราคา ณ หน้าโรงงาน รวมทั้งการใช้ราคานำเข้าเฉลี่ยเพียง ๑ พิกัดอัตราศุลกากร จากสินค้าที่ถูกพิจารณา ๘ พิกัดอัตราศุลกากร ไม่สมเหตุผล เนื่องจากราคานำเข้าเฉลี่ยของแต่ละพิกัดมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ และผู้ยื่นคำขอเลือกพิกัดอัตราศุลกากรประเภทที่มีราคานำเข้าเฉลี่ยต่ำสุด ทำให้ส่วนเหลือของการทุ่มตลาดที่ปรากฏอาจเกิดจากการเทียบสินค้าคนละประเภทที่มีราคาแตกต่างกัน

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทเออีเอสคอน จำกัด และบริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)) และ CNMIA เห็นว่า ราคาสินค้าที่ถูกพิจารณาในสาธารณรัฐประชาชนจีนไม่แตกต่างจากราคาที่ส่งออกมาประเทศไทย โดยราคาส่งออกใกล้เคียงกับมูลค่าปกติหรือต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ซึ่งไม่ใกล้เคียงกับข้อกล่าวหาในคำขอว่ามีส่วนเหลือของการทุ่มตลาดที่ร้อยละ ๒๐๐ อีกทั้งการคำนวณส่วนเหลือของการทุ่มตลาดจากราคาขายของบริษัทเดียวภายใต้พิกัดอัตราศุลกากรเดียวในช่วงเวลาเดียว ไม่สามารถนำมาสะท้อนภาพรวมของอุตสาหกรรมจีนทั้งประเทศได้

ข้อชี้แจง

การพิจารณาการทุ่มตลาดเป็นการเปรียบเทียบระหว่างราคาส่งออกจากรัฐประชาชนจีนมายังประเทศไทยและมูลค่าปกติของสินค้าชนิดเดียวกันในสาธารณรัฐประชาชนจีน ณ ระดับการค้าเดียวกัน หรือ ราคา ณ หน้าโรงงานในสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งผู้ยื่นคำขอได้แสดงข้อมูลตามที่ปรากฏในคำขอ

๒.๕.๓ มูลค่าปกติมาจากบริษัทที่ไม่น่าเชื่อถือ

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทระฆังทอง พลาสติก จำกัด) เห็นว่า ข้อมูลเอกสารคำขอไม่น่าเชื่อถือ โดยเฉพาะการนำราคาขายของ Shanghai Yuhang Metal Materials Co., Ltd. บนเว็บไซต์มา

อ้างอิงในการคำนวณมูลค่าปกติ ณ หน้าโรงงาน เนื่องจากบริษัทดังกล่าวไม่น่าเชื่อถือ มีพนักงานเพียง ๑ คน ขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทไม่ครอบคลุมการทำการค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ไม่มีใบอนุญาตส่งออก และเมื่อเดินทางไปตรวจสอบ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีนไม่พบบริษัทตามที่อยู่ที่จดทะเบียน หรือตามที่ระบุในเว็บไซต์

ข้อชี้แจง

เว็บไซต์ที่นำมาอ้างอิงเป็นเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าประเภทค้าส่งในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีความน่าเชื่อถือและได้รับความนิยม โดยผู้จำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ดังกล่าวจะต้องอยู่ในรูปแบบนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับภาครัฐ ปัจจุบันบริษัทข้างต้นยังอยู่ในสถานะทำการซื้อขายในเว็บไซต์ และได้รับการประเมินระดับ A คือ มีการทำธุรกรรมและยังไม่มีปัญหาการเงินกับสินค้าที่จำหน่ายในเว็บไซต์ ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่า บริษัทยังมีการเสนอขายสินค้าอะลูมิเนียมท่อนและผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม ในราคาที่ไม่แตกต่างจากบริษัทอื่น ๆ ที่เสนอขายในเว็บไซต์ ทั้งนี้ Shanghai Yuhang Metal Materials Co., Ltd. ได้จดทะเบียนประเภทบริษัทจำกัด ในปี ๒๐๑๙ กับ Songjiang District Market Supervision and Administration Bureau มีขอบเขตธุรกิจครอบคลุมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม สถานะการดำเนินกิจการปกติ และได้ส่งรายงานประจำปี ๒๐๒๓ แล้ว

๒.๕.๔ พิกัดอัตราศุลกากรที่กำหนด ครอบคลุมสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปที่กว้างเกินไป

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทแพลนเน็ต ซัพพลาย ๑๘๐ จำกัด และบริษัทสวอน ๑๘๐ อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด) และ CNMIA เห็นว่า ขอบเขตของสินค้าที่ถูกพิจารณาครอบคลุมสินค้าหลากหลายอุตสาหกรรม การกำหนดขอบเขตสินค้าที่ถูกพิจารณาที่ ๘ พิกัดอัตราศุลกากร กว้างเกินไป อะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปมีความแตกต่างกันอย่างมาก ทั้งในด้านกระบวนการผลิต คุณสมบัติ และการนำไปใช้ และสินค้าที่ถูกพิจารณาไม่ใช่สินค้าที่เหมือนกันทุกประการกับสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทเลิศวิสัยแอนด์ซันส์ จำกัด และบริษัทยู.ที.ที. เอนจิเนียริง จำกัด) แจ้งว่า สินค้าที่นำเข้ามาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ผู้ผลิตในประเทศไม่มีการผลิต หรือมีแต่ไม่สามารถผลิตให้ได้ตามขนาดและมีคุณสมบัติครบตามความต้องการใช้ ขณะที่บริษัทเพมโตบิท สตีล จำกัด ขอให้ยกเว้นการบังคับใช้มาตรการกับสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปประเภทเพลลา โดยเฉพาะชนิดที่ผู้ผลิตในประเทศไม่สามารถผลิตได้

ข้อชี้แจง

พิกัดอัตราศุลกากรที่นำมาใช้สำหรับกำหนดขอบเขตสินค้าที่ถูกพิจารณากรณีนี้ คือ พิกัดอัตราศุลกากรในระดับประเภทย่อย ๑๑ หลัก ซึ่งเป็นประเภทย่อยที่สุดของการจำแนกพิกัดอัตราศุลกากรของประเทศไทย ประกอบกับการพิจารณาการทุ่มตลาด จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างราคาส่งออกจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมายังประเทศไทยและมูลค่าปกติของสินค้าชนิดเดียวกันในสาธารณรัฐประชาชนจีน ณ ระดับการค้าเดียวกัน หรือ ราคา ณ หน้าโรงงานในสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ ในขั้นการไต่สวนจะจำแนกสินค้าตามรหัสสินค้า โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาจำแนก ดังนี้ รูปร่าง/รูปแบบ (shape/form) เกรดอะลูมิเนียม (alloy series) ความหนา (general thickness) ความยาว (length) ความแข็งแรง (temper) เส้นรอบวง (circumscribing circle diameter) พื้นผิว (finish) การประกอบ (fabrication and assembly) ซึ่งสามารถสะท้อนความแตกต่างของราคาขายและต้นทุนการผลิตในแต่ละรหัสสินค้า

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ภายในประเทศสามารถยื่นขอให้เรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดในอัตราร้อยละ ๐ สำหรับสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปเกรดหรือชั้นพิเศษ ที่อุตสาหกรรมภายในไม่สามารถผลิตได้หรือไม่มีการผลิต โดยต้องนำเสนอข้อมูลโดยละเอียดเพื่อพิสูจน์ว่าสินค้าที่ขอให้เรียกเก็บอากรในอัตราร้อยละ ๐ มีคุณสมบัติที่พิเศษ แตกต่างไป จนไม่สามารถทดแทนได้ด้วยสินค้าชนิดเดียวกันที่ผลิตภายในประเทศ หรือนำเข้าจากแหล่งอื่น ๆ

๒.๕.๕ สินค้านำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมีราคาใกล้เคียงกับราคาของสินค้าอุตสาหกรรมภายใน ไม่มีการทุ่มตลาด

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทหริดี อลูมิเนียม จำกัด และบริษัทสยามโกลบอล เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)) เห็นว่า ราคาของสินค้าที่ผลิตโดยอุตสาหกรรมภายในและราคาของสินค้านำเข้าใกล้เคียงกัน ไม่ปรากฏว่ามีการทุ่มตลาด

ข้อชี้แจง

การพิจารณาการทุ่มตลาดไม่ได้เปรียบเทียบระหว่างราคาสินค้านำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนและราคาสินค้าของผู้ผลิตในประเทศไทย หากแต่เป็นการเปรียบเทียบระหว่างราคาส่งออกสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมายังประเทศไทยและมูลค่าปกติของสินค้าชนิดเดียวกันในสาธารณรัฐประชาชนจีน ระดับการค้าเดียวกัน หรือ ราคา ณ หน้าโรงงานในสาธารณรัฐประชาชนจีน

๒.๕.๖ ความเสียหายของอุตสาหกรรมภายในอาจเกิดจากปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ใช่การทุ่มตลาด ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทระฆังทอง พลาสติก จำกัด) และ CNMIA เห็นว่า จากข้อมูลสถิติที่ผ่านมา ราคาสินค้าของผู้ผลิตในประเทศไทยเป็นไปตามราคาต้นทุนวัตถุดิบ ไม่ได้ขึ้นอยู่กักราคาสินค้านำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนแต่อย่างใด และส่วนแบ่งตลาดในช่วงระยะเวลาการไต่สวนของอุตสาหกรรมในประเทศเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันก่อนช่วงระยะเวลาการไต่สวน เกือบร้อยละ ๗ จึงไม่มีหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่า สินค้าที่ถูกพิจารณาก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายใน โดยปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดการด้านสิ่งแวดล้อม คุณภาพของสินค้าไม่เหมาะสมกับราคาขาย สินค้าขาดความหลากหลาย

ข้อชี้แจง

การพิจารณาความเสียหายเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้ พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และกฎกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะพิจารณาจากพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยนอกจากผลจากสินค้าทุ่มตลาดแล้ว จะพิจารณาผลจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ปรากฏว่าก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายในในเวลาเดียวกันประกอบด้วย ทั้งนี้ จากข้อมูลค่าขอปรากฏผลกระทบด้านราคา กล่าวคือ พบการตัดราคา การกดราคา และการยับยั้งการขึ้นราคา จากสินค้าที่ถูกพิจารณา รวมทั้งพบว่า การนำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณาส่งผลให้เกิดการเพิ่มขึ้นของการขาดทุน สินค้าคงคลัง อัตราค่าจ้าง การลดลงของผลตอบแทน การลงทุน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน อัตราการเติบโตของกิจการ และความสามารถในการระดมทุน

๒.๕.๗ ความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมภายในและผู้นำเข้า ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทแพลนเน็ต ซัพพลาย ๑๘๐ จำกัด และบริษัทสวอน ๑๘๐ อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด) เห็นว่า บริษัทผู้ยื่นคำขอไม่มีการชี้แจงว่ามีความเกี่ยวข้องกับบริษัทผู้นำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณา

ข้อชี้แจง

ผู้ยื่นคำขอแจ้งในคำขอว่า ในช่วงระยะเวลาการพิจารณาบริษัทยูนิเน็ทออลูมิเนียม อินดัสตรี จำกัด มีการนำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณาในปริมาณที่ไม่เป็นสาระสำคัญ และไม่มีเกี่ยวข้องกับผู้นำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณา หรือเกี่ยวข้องกับผู้ส่งออกสินค้าที่ถูกพิจารณาจากต่างประเทศ ขณะที่บริษัทไทยเม็ ทอลออลูมิเนียม จำกัด ไม่มีการนำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณาและไม่มีเกี่ยวข้องกับผู้นำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณา หรือเกี่ยวข้องกับผู้ส่งออกสินค้าที่ถูกพิจารณาจากต่างประเทศ ทั้งนี้ จากการตรวจสอบพบว่า ข้อมูลดังกล่าวที่ปรากฏในคำขอสอดคล้องกับข้อมูลข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง

๒.๕.๘ เทคโนโลยีการผลิตของสาธารณรัฐประชาชนจีนสูงกว่า และอุตสาหกรรมภายในไม่มีการพัฒนาศักยภาพ

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทแพลนเน็ต ซัพพลาย ๑๘๐ จำกัด) เห็นว่า ผู้ผลิตในประเทศไทยไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ไม่มีการออกแบบสินค้าของตนเอง หรือปรับตัวให้เข้ากับตลาดใหม่ ๆ ไม่มีการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพสินค้า ใช้กระบวนการผลิตที่เพิ่มต้นทุนแฝงให้กับผู้ผลิตขั้นถัดไป ไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากการผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทเออีเอสคอน จำกัด) และ CNMIA เห็นว่า ผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพและปริมาณ ขาดแคลนเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและความหลากหลาย

ข้อชี้แจง

มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดมีวัตถุประสงค์เพื่อเยียวยาอุตสาหกรรมภายในที่ได้รับความเสียหายจากพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม การเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดจะเกิดขึ้น เมื่อพิสูจน์ได้ว่าสินค้าที่ถูกพิจารณามีการทุ่มตลาด และการทุ่มตลาดนั้นก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายใน อย่างไรก็ตาม ผู้นำเข้า/ผู้ใช้สินค้าที่ถูกพิจารณาไม่ได้ถูกห้าม หรือจำกัดสิทธิการนำเข้าสินค้า ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ยังคงมีทางเลือกในการนำเข้าสินค้า หรืออาจนำเข้าจากแหล่งเดิมแต่จากผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ไม่ได้มีพฤติกรรมทุ่มตลาด หรือมีระดับอัตราส่วนเหลืออมการทุ่มตลาดต่ำ

๒.๕.๙ การบังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดจะส่งผลกระทบต่อสาธารณะในวงกว้าง

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทแพลนเน็ต ซัพพลาย ๑๘๐ จำกัด บริษัทเออีเอสคอน จำกัด และบริษัทคลื่นเนอร์จี อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด) เห็นว่า การบังคับใช้มาตรการจะส่งผลกระทบต่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์สาธารณะในวงกว้าง เนื่องจากสินค้าดังกล่าวเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมหลายประเภท หากมีการกำหนดมาตรการจะส่งผลให้ผู้ใช้ในประเทศมีต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้น นำไปสู่ราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น กระทบต่อรายได้ การจ้างงาน และลดศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ต้องอาศัยอะลูมิเนียมเป็นวัตถุดิบ ดังนั้น จึงควรคำนึงถึงประโยชน์ของสินค้านำเข้าประกอบด้วย

CNMIA เห็นว่า การประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดจะก่อให้เกิดความเสี่ยงในการขาดแคลนอุปทานสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสำคัญ เช่น ยานยนต์ พลังงาน แสงอาทิตย์ และโทรคมนาคม รวมถึงเป็นการเพิ่มภาระด้านค่าใช้จ่ายแก่ผู้บริโภค สร้างการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม เกิดการผูกขาด กระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะของประเทศไทย

ข้อชี้แจง

การกำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดมีวัตถุประสงค์เพื่อเยียวยาอุตสาหกรรมภายในที่ได้รับความเสียหายจากพฤติกรรมการค้าของสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นพฤติกรรม/สถานการณ์การค้าที่ไม่เป็นธรรม เพื่อนำไปสู่ภาวะตลาดที่มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้ อัตราอากรที่กำหนดจะอยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการขจัดความเสียหายและไม่เกินกว่าส่วนเหลืออมการทุ่มตลาด

๒.๕.๑๐ การบังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศ

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทเออีเอสคอน จำกัด) เห็นว่า การบังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดเสี่ยงต่อการถูกตอบโต้จากประเทศคู่ค้า ก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศ

ข้อชี้แจง

มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดเป็นมาตรการตอบโต้พฤติกรรมการค้าของสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และถูกตอบโต้ได้ตามสิทธิภายใต้บทบัญญัติข้อ ๖ แห่งความตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้า ๑๙๙๔ (Article VI of the GATT ๑๙๙๔)

๒.๕.๑๑ การบังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดกับสินค้าที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีนของหลาย ๆ ประเทศส่งผลให้ปริมาณการส่งออกมาประเทศไทยเพิ่มขึ้น และก่อให้เกิดความเสียหาย

ผู้ผลิตในประเทศ (บริษัทเมืองทองอุตสาหกรรมอะลูมิเนียม จำกัด บริษัทซิมเมอร์ เมทัล สเตนดาร์ด จำกัด และบริษัทยูไนเต็ดอะลูมิเนียมอินดัสตรี จำกัด) เห็นว่า ปัจจุบันหลายประเทศได้กำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่งผลให้สาธารณรัฐประชาชนจีนมีการส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่ไม่มีการบังคับใช้มาตรการซึ่งรวมถึงประเทศไทยมากขึ้น ก่อให้เกิดความเสียหายแก่

อุตสาหกรรมภายในของประเทศไทย โดยสินค้าอะลูมิเนียมจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมักจะมีราคาต่ำกว่าราคาขายในประเทศ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า และมีการทุ่มตลาดของสินค้า ส่งผลให้บริษัทสูญเสียส่วนแบ่งตลาด กระทั่งต่อ ยอดขาย อันมีผลให้ต้องปรับลดการลงทุนสำหรับพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ลดปริมาณการผลิต กระทั่งต่อการจ้างงานและความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ พบว่าสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมักลดคุณสมบัติ และคุณภาพลงเพื่อขายในราคาต่ำ ส่งผลให้ผู้ผลิตในประเทศไทยต้องปรับลดคุณภาพลงเพื่อให้สามารถแข่งขันราคาได้ นำไปสู่ผลกระทบต่อผู้บริโภค รวมทั้งพบการนำเข้าสินค้าลอกเลียนแบบจากสาธารณรัฐประชาชนจีน และแอบอ้างเป็นสินค้าของบริษัท

ข้อชี้แจง

การกำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด จะต้องพิสูจน์ได้ว่าการทุ่มตลาด และการทุ่มตลาดนั้นก่อให้เกิดความเสียหายอย่างสำคัญแก่อุตสาหกรรมภายใน ทั้งนี้ การพิจารณาว่าการทุ่มตลาดหรือไม่ จะเปรียบเทียบระหว่างราคาส่งออกสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมายังประเทศไทยและมูลค่าปกติของสินค้าชนิดเดียวกันในสาธารณรัฐประชาชนจีน ณ ระดับการค้าเดียวกัน หรือ ราคา ณ หน้าโรงงานในสาธารณรัฐประชาชนจีน

๒.๖ การสุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากปรากฏผู้ผลิต/ผู้ส่งออกจากสาธารณรัฐประชาชนจีนตอบกลับแบบสอบถามจำนวนมาก จนไม่อาจนำข้อมูลดังกล่าวทั้งหมดมาพิจารณาหาส่วนเหลือของการทุ่มตลาดของผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าที่ถูกพิจารณา จึงพิจารณาจำกัดจำนวนผู้ผลิต/ผู้ส่งออกให้เหลือเพียงจำนวนที่เหมาะสมตามมาตรา ๑๘ วรรคสาม แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การสุ่มตัวอย่างในการพิจารณาหาส่วนเหลือของการทุ่มตลาดและการอุดหนุน พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๔ โดยใช้หลักเกณฑ์ปริมาณการส่งออกจากประเทศผู้ส่งออกหรือประเทศแหล่งกำเนิดที่มีสัดส่วนมากที่สุด ในการที่จะทำให้การได้ส่วนเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ในการนี้ ได้พิจารณาจำกัดจำนวนผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่มีปริมาณส่งออกมาประเทศไทยสูงสุด ๕ อันดับแรก จากผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม ซึ่งปรากฏผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ได้รับการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- (๑) Guangdong Golden Aluminum Co., Ltd.
- (๒) Guangdong Yonglong Aluminum Co., Ltd.
- (๓) Guangdong Weiye Aluminium Factory Group Co., Ltd.
- (๔) Jiangsu Asia-Pacific Light Alloy Technology Co., Ltd.
- (๕) กลุ่ม Qingyuan XinYueYa Aluminum Industry Co., Ltd. โดย Splendor Aluminum Metal (Foshan) Co., Ltd. และ Guangdong Nanhai Light Industrial Products Imp. And Exp. Co., Ltd.

เป็นบริษัทการค้าที่จัดซื้ออะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปจากผู้ผลิต คือ Qingyuan XinYueYa Aluminum Industry Co., Ltd. มาขายส่งออก

ทั้งนี้ ได้แจ้งผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามแต่ไม่ได้รับการสุ่มตัวอย่างทราบ และผู้ผลิต/ผู้ส่งออกดังกล่าวไม่ได้แย้งต่อการสุ่มตัวอย่างแต่อย่างใด

๒.๗ การตรวจสอบข้อเท็จจริงของข้อมูล (Verification)

๒.๗.๑ กรมการค้าต่างประเทศได้ตรวจสอบความถูกต้อง สอดคล้องของข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของผู้ผลิตภายในประเทศ โดยตรวจทานกับเอกสารต้นฉบับ และระบบบัญชีของบริษัท ที่ทำการของบริษัทซึ่งตอบกลับแบบสอบถามทั้ง ๓ ราย ประกอบด้วย บริษัททอสเท็ม ไทย จำกัด (ตั้งอยู่ ณ จังหวัดปทุมธานี) บริษัทไทยเม็ททอล อลูมิเนียม จำกัด (ตั้งอยู่ ณ จังหวัดสมุทรปราการ) และบริษัทยูไนเต็ด อลูมิเนียมอินดัสตรี จำกัด (ตั้งอยู่ ณ จังหวัดปราจีนบุรี) ระหว่างวันที่ ๒๕ มีนาคม ถึงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ ซึ่งจากการตรวจสอบพิจารณาได้ว่า ข้อมูลในคำตอบแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ และอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้

๒.๗.๒ กรมการค้าต่างประเทศได้ตรวจสอบความถูกต้อง สอดคล้องของข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยตรวจทานกับเอกสารต้นฉบับ และระบบบัญชีของบริษัทในรูปแบบ Desk Verification ผ่านระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ แทนการเดินทางไปตรวจสอบข้อมูลข้อเท็จจริง ณ ที่ทำการของบริษัทที่ได้รับการสุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย (๑) Guangdong Golden Aluminum Co., Ltd. (๒) Guangdong Yonglong Aluminum Co., Ltd. (๓) Guangdong Weiye Aluminium Factory Group Co., Ltd. (๔) Jiangsu Asia-Pacific Light Alloy Technology Co., Ltd. และ (๕) กลุ่ม Qingyuan XinYueYa Aluminum Industry Co., Ltd. โดย Splendor Aluminum Metal (Foshan) Co., Ltd. และ Guangdong Nanhai Light Industrial Products Imp. And Exp. Co., Ltd. เป็นบริษัทการค้าที่จัดซื้ออะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปจากผู้ผลิต คือ Qingyuan XinYueYa Aluminum Industry Co., Ltd. ระหว่างวันที่ ๓๑ มีนาคม ถึงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๘ ซึ่งจากการตรวจสอบพิจารณาได้ว่า ข้อมูลในคำตอบแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ และอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้

๒.๘ การขยายระยะเวลาการไต่สวน

คณะกรรมการ ทตอ. ได้มีมติในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ให้ขยายระยะเวลาการไต่สวนออกไปอีก ๕ เดือน จากเดิมสิ้นสุดวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เป็นสิ้นสุดวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๘

๒.๙ การแจ้งข้อมูลและข้อเท็จจริงที่ใช้เป็นพื้นฐานในการวินิจฉัยร่างผลการไต่สวนขั้นที่สุดเพื่อรับฟังข้อโต้แย้งของผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ กรมการค้าต่างประเทศได้จัดส่งรายละเอียดข้อมูลและข้อเท็จจริงที่ใช้เป็นพื้นฐานในการพิจารณาวินิจฉัยร่างผลการไต่สวนขั้นที่สุด กรณีการไต่สวนการทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่คณะกรรมการ ทตอ. มีมติเห็นชอบแล้วไปยังผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเปิดโอกาสให้แสดงข้อโต้แย้งตามมาตรา ๓๐ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และได้จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น (Hearing) ณ ห้องประชุม ๑๖๐๑ กรมการค้าต่างประเทศ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘ โดยผู้มีส่วนได้เสียยื่นข้อโต้แย้งและเสนอความเห็นด้วยวาจาในการประชุมดังกล่าว รวมทั้งเสนอความเห็นเป็นหนังสือ ได้แก่ ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกจากสาธารณรัฐประชาชนจีน กลุ่มอุตสาหกรรมและสมาคมที่เกี่ยวข้อง ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ และอุตสาหกรรมภายใน โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

๒.๙.๑ สินค้าที่ถูกพิจารณาจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการทุ่มตลาดและก่อให้เกิดความเสียหาย

ผู้ผลิตในประเทศ (บริษัทไทยเม็ททอล อลูมิเนียม จำกัด และบริษัทยูไนเต็ดอลูมิเนียม อินดัสตรี จำกัด) เห็นด้วยกับร่างผลการไต่สวนขั้นที่สุด เนื่องจากอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการทุ่มตลาดและก่อให้เกิดความเสียหายอย่างสำคัญต่ออุตสาหกรรมภายใน อย่างไรก็ตาม ภายใต้อัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดที่ปรากฏในร่างผล ยังคงปรากฏส่วนต่างราคาระหว่างสินค้านำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนและของอุตสาหกรรมภายในประมาณร้อยละ ๑๓ - ๒๙ อุตสาหกรรมภายในจึงยังคงต้องเผชิญความท้าทายในการแข่งขันด้านราคากับสินค้านำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนต่อไป

ข้อชี้แจง

อัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับผู้ผลิต/ผู้ส่งออกจากต่างประเทศแต่ละรายจะแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับส่วนเหลือของการทุ่มตลาดที่พบจากการไต่สวน ทั้งนี้ การกำหนดอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดจะกำหนดในอัตราเพียงเพื่อขจัดความเสียหายและจะเกินกว่าส่วนเหลือของการทุ่มตลาดไม่ได้

๒.๙.๒ ขอบเขตสินค้าที่ถูกพิจารณากว้างเกินไป

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทแพลนเน็ต ซัพพลาย ๑๘๐ จำกัด และบริษัทเอเอสพีรีอัส จำกัด) เห็นว่าสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปมีความแตกต่างกันอย่างมากในแง่คุณสมบัติ กระบวนการผลิต และการนำไปใช้ ดังนั้น จึงควรแยกการพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดตามประเภทสินค้า

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทแมททีเรียลลิสติก จำกัด บริษัทระฆังทอง พลาสติก จำกัด และบริษัทสยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน)) เห็นควรตัดผลิตภัณฑ์กรอบและบานประตูหน้าต่างสำเร็จรูปภายใต้พิกัดอัตราศุลกากร ๗๖๑๐ ออกจากขอบเขตสินค้าที่ถูกพิจารณาเนื่องจากไม่ตรงตามหลักเกณฑ์สินค้าชนิดเดียวกัน หรือแยกการพิจารณา เพื่อพิจารณาตรวจสอบเฉพาะสินค้าที่มีหลักฐานชัดเจนว่ามีการทุ่มตลาด ทั้งนี้ เห็นว่าการนำเข้าสินค้าผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมภายใต้พิกัดอัตราศุลกากร ๗๖๑๐ จะส่งผลให้ยอดขายสินค้าภายใต้พิกัดอัตราศุลกากร ๗๖๐๔ ลดลง จึงไม่ใช่เหตุผลที่จะกำหนดมาตรการ นอกจากนี้ สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปได้ยกเว้นการบังคับใช้มาตรการแก้อัดขึ้นรูปสำเร็จรูป เช่น ประตูหน้าต่างประกอบสำเร็จ

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทธรรมสรณ์ จำกัด) เห็นควรจำแนกเส้นอะลูมิเนียมออกจากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อนำไปสู่การใช้มาตรการที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ เห็นควรเปิดเสรีอะลูมิเนียมเส้นอัดขึ้นรูปภายใต้พิกัดอัตราศุลกากร ๗๖๐๔ เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม และกำหนดมาตรการเฉพาะผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมสำเร็จรูปภายใต้พิกัดอัตราศุลกากร ๗๖๑๐ ที่นำเข้ามาจำหน่ายโดยตรงจากต่างประเทศ

ข้อชี้แจง

พิกัดอัตราศุลกากรที่นำมาใช้สำหรับกำหนดขอบเขตสินค้าที่ถูกพิจารณากรณีนี้ คือ พิกัดอัตราศุลกากรในระดับประเภทย่อย ๘ หลัก และรหัสสถิติ ๓ หลัก ซึ่งเป็นการจำแนกพิกัดอัตราศุลกากรย่อยที่สุดของประเทศไทย ทั้งนี้ จากข้อเท็จจริงปรากฏพบว่า อะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปที่อุตสาหกรรมภายในผลิตครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์กรอบ/บานประตูหน้าต่างอะลูมิเนียมสำเร็จรูป

การพิจารณาการทุ่มตลาดจะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างราคาส่งออกจากรัฐธรรมนูญประชาชนจีนมายังประเทศไทยและมูลค่าปกติของสินค้าชนิดเดียวกันในสาธารณรัฐประชาชนจีน ระดับการค้าเดียวกัน หรือ ราคา ณ หน้าโรงงาน ในแต่ละรหัสสินค้า ซึ่งจำแนกตามรูปร่าง/รูปแบบ (shape/form) เกรดอะลูมิเนียม (alloy series) ความหนา (general thickness) ความยาว (length) ความแข็งแรง (temper) เส้นรอบวง (circumscribing circle diameter) พื้นผิว (finish) การประกอบ (fabrication and assembly) การพิจารณาหาส่วนเหลือของการทุ่มตลาดจึงได้คำนึงถึงข้อแตกต่างที่มีผลกระทบต่อเปรียบเทียบประกอบด้วยแล้ว

๒.๙.๓ สินค้าที่ถูกพิจารณาบางรายการอุตสาหกรรมภายในไม่สามารถผลิตได้ หรือไม่มีการผลิต CNMIA เห็นว่าผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถผลิตสินค้าที่มีความหลากหลายหรือได้คุณภาพตามความต้องการของผู้บริโภค เนื่องจากขาดแคลนเทคโนโลยีและมาตรฐานระดับสากล

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทไฮล์ เทลเลอร์ เอเชีย จำกัด บริษัทเพรสซิเด็นท์ ออโตโมบิล อันทัสทรีส์ จำกัด บริษัทแมททีเรียลลิสติก จำกัด และบริษัทระฆังทอง พลาสติก จำกัด) แย้งว่าจำเป็นต้องนำเข้า เนื่องจากผู้ผลิตภายในประเทศไม่สามารถผลิต/ไม่ผลิตอะลูมิเนียมตามคุณลักษณะที่ต้องการหรือเป็นสินค้าที่ต้องผลิตจากแม่พิมพ์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรในต่างประเทศ

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทดานิลี่ ออโตเมชั่น จำกัด) แย้งว่า สินค้าที่นำเข้า ได้แก่ ๑) Aluminum Bars Grade Type ๖๐๖๑-T๖ For Electric Application: Dimensions (mm.) ๑๔๓๐x๘๐x๑๕ ๒) Aluminum Bars Grade Type ๖๐๖๑-T๖ For Electric Application: Dimensions (mm.) ๑๔๕๐x๘๐x๑๕ ๓) Aluminum Bars Grade Type ๖๐๖๑-T๖ For Electric Application: Dimensions (mm.) ๑๕๖๐x๑๒๐x๑๕ และ ๔) Aluminum Bars Grade Type ๖๐๖๑-T๖ For Electric Application: Dimensions (mm.) ๑๖๓๐x๑๒๐x๑๕ ไม่มีการผลิตในประเทศ จึงจำเป็นต้องนำเข้า

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทกลาสเท่น (ไทยแลนด์) จำกัด) แจ้งว่าจำเป็นต้องนำเข้าสินค้า Aluminum Profile Thermal Break Techno Form จากสาธารณรัฐประชาชนจีน เนื่องจากสินค้าดังกล่าวมีผู้ผลิตในประเทศไทยเพียงรายเดียวซึ่งมีคุณภาพและมาตรฐานดีกว่าสินค้าที่ผลิตจากสาธารณรัฐประชาชนจีน เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถหรือให้บริการการทำสีแบบ Electrophoretic Coating อย่างครบวงจร

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทเพรสซิเด็นท์ ออโตโมบิล อินดัสทรีส์ จำกัด) แจ้งว่าไม่สามารถจัดหาสินค้าบางรายการ เช่น Aluminium Micro-Chanel Tube (MPE tube) จากผู้ผลิตภายในประเทศได้ จึงจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศไม่ว่าจะเป็น สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเกาหลี หรือสหรัฐอเมริกา

กลุ่มผู้นำเข้าอะลูมิเนียมเกรดพิเศษสำหรับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อากาศยาน อิเล็กทรอนิกส์ จีพีพีจีเออร์ และเซมิคอนดักเตอร์ ประกอบด้วย บริษัทซี.ซี.เอส.แอดวานซ์เทค จำกัด บริษัทซัมมิทเลนโซ่ จำกัด บริษัทสหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน) บริษัทฟอร์มูล่าอุตสาหกรรม จำกัด และบริษัทมาลิน ไทยแพบบริเคชั่น จำกัด แจ้งว่าสินค้าที่ถูกพิจารณาครอบคลุมสินค้าเกรดพิเศษที่อุตสาหกรรมภายในไม่สามารถผลิตได้หรือไม่มีการผลิต ดังนั้น จึงขอให้พิจารณาขบวนการบังคับใช้มาตรการสำหรับสินค้าเกรดพิเศษดังกล่าว

ข้อชี้แจง

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ภายในประเทศสามารถยื่นขอให้พิจารณาเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดในอัตราร้อยละ ๐ สำหรับสินค้าเกรดหรือชิ้นพิเศษที่อุตสาหกรรมภายในไม่สามารถผลิตได้ หรือไม่มีการผลิต หากแต่ต้องนำเสนอข้อมูลโดยละเอียดเพื่อพิสูจน์ว่าสินค้านี้มีคุณสมบัติที่พิเศษ แตกต่างไป จนไม่สามารถทดแทนได้ด้วยสินค้าชนิดเดียวกันที่ผลิตภายในประเทศ หรือนำเข้าจากแหล่งอื่น ๆ ทั้งนี้ จากการตรวจสอบอุตสาหกรรมภายในยืนยันว่า ผู้ผลิตภายในประเทศมีการผลิต/สามารถผลิตสินค้าเกรดพิเศษ สินค้า Aluminum Profile Thermal Break Techno Form และสินค้า Aluminum Micro Channel Tube ได้

๒.๙.๔ การไม่ปรากฏการทุ่มตลาดของสินค้าที่ถูกพิจารณา

CNMIA เห็นว่าราคาส่งออกอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปของสาธารณรัฐประชาชนจีนสูงกว่าราคาขายในสาธารณรัฐประชาชนจีน และมีแนวโน้มเท่าเทียมกับราคาสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ จึงไม่มีการทุ่มตลาดและก่อให้เกิดผลกระทบด้านราคา

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทระฆังทอง พลาสติก จำกัด) แจ้งว่าบริษัทนำเข้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป (พิกัดอัตราศุลกากร ๗๖๐๔.๒๑) และผลิตภัณฑ์หน้าต่างประตูอะลูมิเนียมสำเร็จรูป (พิกัดอัตราศุลกากร ๗๖๑๐.๑๐) ในราคาปกติจึงไม่มีการทุ่มตลาด โดยเมื่อเปรียบเทียบกับราคาผลิตภัณฑ์หน้าต่างประตูอะลูมิเนียมสำเร็จรูปที่ขายในประเทศ พบว่าราคาในประเทศไทยต่ำกว่า แสดงว่า ไม่มีการตัดราคา หรือการกดราคา ทั้งนี้ การพิจารณาการทุ่มตลาดโดยใช้เฉพาะข้อมูลของผู้ผลิต/ผู้ส่งออกจากสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ให้ความร่วมมือและอนุমানว่า ผู้ที่ไม่ให้ความร่วมมือมีการขายราคาต่ำกว่าที่เป็นจริง เป็นการตัดสินอย่างไม่เป็นธรรม โดยควรพิจารณาจากราคานำเข้าที่แท้จริง

ข้อชี้แจง

การพิจารณาการทุ่มตลาดจะเปรียบเทียบระหว่างราคาส่งออกสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมายังประเทศไทยและมูลค่าปกติของสินค้าชนิดเดียวกันในสาธารณรัฐประชาชนจีน ณ ระดับการค้าเดียวกัน หรือ ราคา ณ หน้าโรงงาน ซึ่งผลการไต่สวนปรากฏว่ามีการทุ่มตลาด

กรณีผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไม่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม มาตรา ๒๗ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ ประกอบบทบัญญัติข้อ ๖.๘ และ ภาคผนวก II (๗) แห่งความตกลงว่าด้วยการตอบโต้การทุ่มตลาดขององค์การการค้าโลก (Article ๖.๘ and Annex II (๗) of the ADA) กำหนดให้พิจารณาจากข้อมูลข้อเท็จจริงเท่าที่มี (Best Information Available: BIA)

๒.๙.๕ การคำนวณส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดคลาดเคลื่อน

ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน (Guangdong Golden Aluminum Co., Ltd.) เห็นว่าวิธีการคำนวณราคาส่งออกมาประเทศไทยและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นไม่ถูกต้อง ส่งผลให้ราคา ณ หน้าโรงงาน ที่นำมาใช้คำนวณอัตราส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดไม่ถูกต้อง โดยบริษัทแสดงวิธีการคำนวณด้วยการนำราคาส่งออกรายธุรกรรมของแต่ละรหัสสินค้า (PCN) มาหาค่าเฉลี่ย และหักด้วยค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นของรหัสสินค้านั้น ๆ เพื่อหอนเป็นราคา ณ หน้าโรงงาน เป็นรายธุรกรรม และนำราคาดังกล่าวมาเฉลี่ยเป็นราคา ณ หน้าโรงงาน ของแต่ละรหัสสินค้า ซึ่งจะปรากฏส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดร้อยละ ๓.๐๙

ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน (กลุ่ม Qingyuan XinYueYa Aluminum Industry Co., Ltd.) เห็นว่าอัตรากำไรที่นำมาใช้ในการคำนวณอัตราส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดไม่ถูกต้อง การใช้อัตรากำไรของ Splendor Metal (Foshan) Co., Ltd. เฉพาะช่วงเดือนมกราคม ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ ที่ร้อยละ ๗.๔๐ ซึ่งเป็นเพียงส่วนหนึ่งของช่วงระยะเวลาการไต่สวน และการไม่นำอัตรากำไรของบริษัท Guangdong Nanhai Industrial Products Imp. & Exp. Co., Ltd. มาพิจารณา ส่งผลให้อัตราส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดสูงเกินความเป็นจริง ทั้งนี้ บริษัทวินโดว์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) ผู้นำเข้าสินค้าจากกลุ่มดังกล่าวได้สนับสนุนความเห็นนี้

ข้อชี้แจง

การคำนวณส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดเป็นไปตามมาตรา ๑๘ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และการพิจารณาเปรียบเทียบราคาส่งออกและมูลค่าปกติได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในมาตรา ๑๔ และมาตรา ๑๕ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ กล่าวคือ ราคาส่งออกที่นำมาใช้ในการพิจารณาส่วนเหลือจากการทุ่มตลาด เป็นข้อมูลการขายส่งออกมายังประเทศไทยและหักค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในคำตอบแบบสอบถามซึ่งตรวจสอบแล้ว เพื่อหอนเป็นราคา ณ หน้าโรงงาน ทั้งนี้ ในการคำนวณราคา ณ หน้าโรงงาน ของแต่ละรหัสสินค้า จะนำมูลค่าการขายส่งออกหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดในแต่ละรหัสสินค้า มาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ขณะที่วิธีการคำนวณของ Guangdong Golden Aluminum Co., Ltd. ใช้ราคาส่งออกที่หักหอนค่าใช้จ่ายรายธุรกรรมภายใต้รหัสสินค้านั้น ๆ มาเฉลี่ย โดยไม่นำปริมาณการส่งออกในแต่ละธุรกรรมมาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ข้อมูลที่นำมาใช้ในการคำนวณส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดของกลุ่ม Qingyuan XinYueYa Aluminum Industry Co., Ltd. เป็นข้อมูลข้อเท็จจริงที่ปรากฏ (Facts available) ซึ่งเป็นไปตามมาตรา ๒๗ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ ประกอบบทบัญญัติข้อ ๖.๘ และภาคผนวก II (๗) แห่งความตกลงว่าด้วยการตอบโต้การทุ่มตลาดขององค์การการค้าโลก (Article ๖.๘ and Annex II (๗) of the ADA) กล่าวคือ ระหว่างการตรวจสอบข้อเท็จจริงของข้อมูลปรากฏว่า Guangdong Nanhai Light Industrial Products Imp. & Exp. Co., Ltd. มีการส่งออกแทน Splendor Aluminum Metal (Foshan) Co., Ltd. ในหลายวาระ ทั้งนี้ ไม่ปรากฏการจัดส่งข้อมูลงบการเงินจำแนกรายเดือนระหว่างเดือนมิถุนายน-ธันวาคม ๒๕๖๖ เพิ่มเติมแต่อย่างใด

๒.๙.๖ การสุ่มตัวอย่าง (Sampling) และการใช้ข้อมูลข้อเท็จจริงเท่าที่มี (Best Information Available: BIA)

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทแมททีเรียลลิสติก จำกัด) เรียกร้องให้นำอัตราอากรที่ร้อยละ ๗.๐๙ ซึ่งเป็นอัตราสำหรับผู้ที่มีความร่วมมือแต่ไม่ได้รับการสุ่มตัวอย่าง มาบังคับใช้กับผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ไม่มีอัตราเฉพาะ (รายอื่น ๆ) เนื่องจากอัตราอากรร้อยละ ๒๑.๙๔ ที่ได้จากการใช้หลักการข้อมูลข้อเท็จจริงเท่าที่มี (Best Information Available: BIA) สูงเกินไป ขัดต่อเจตนารมณ์ของ Annex II (๗) of the ADA และมาตรา ๒๗ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ หรือเปิดโอกาสให้ผู้ที่ไม่ได้รับการสุ่มตัวอย่างได้รับการทบทวนอัตราอากรเฉพาะตนแทนการใช้หลักการข้อมูลข้อเท็จจริงเท่าที่มี (Best Information Available: BIA)

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทระฆังทอง พลาสติก จำกัด) เห็นว่าผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ไม่มีอัตราเฉพาะได้รับอาการตอบโต้การทุ่มตลาดในอัตราร้อยละ ๒๑.๙๔ ขณะที่ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือแต่ไม่ได้รับการคุ้มครองอย่างได้รับอาการตอบโต้การทุ่มตลาดในอัตราร้อยละ ๗.๐๙ ซึ่งแตกต่างกันถึง ๓ เท่า ดังนั้น ในฐานะผู้มีส่วนได้เสียและเป็นผู้นำเข้าจากกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้เข้าร่วมกระบวนการไต่สวน และไม่อยู่ในกลุ่มที่ได้รับการคุ้มครองตัวอย่าง บริษัทต้องการใช้สิทธิในการอุทธรณ์ร่างผลการไต่สวนขั้นที่สุด เพื่อนำเสนอข้อมูลเปรียบเทียบเพิ่มเติม

ข้อชี้แจง

อัตราอาการตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับผู้ผลิต/ผู้ส่งออกจากต่างประเทศแต่ละรายจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับส่วนเหลือการทุ่มตลาดที่พบจากการไต่สวน ในกรณีนี้ เนื่องจากมีผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องคุ้มครองตัวอย่างเพื่อคำนวณส่วนเหลือการทุ่มตลาด โดยมาตรา ๕๐ วรรคสอง แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ระบุให้กำหนดอัตราส่วนเหลือการทุ่มตลาดสำหรับผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือแต่ไม่ได้รับการคุ้มครองอย่างไม่เกินอัตราถ่วงน้ำหนักของส่วนเหลือการทุ่มตลาดของผู้ให้ความร่วมมือและได้รับการคุ้มครองอย่าง โดยไม่รวมส่วนเหลือการทุ่มตลาดขั้นต่ำและส่วนเหลือการทุ่มตลาดที่คำนวณจากการใช้ข้อมูลข้อเท็จจริงเท่าที่มี (Best Information Available: BIA) ทั้งนี้ ได้คุ้มครองตัวอย่างจากกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามภายในระยะเวลาที่กำหนด ๒๒ ราย โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ ๔ ภายใต้ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การคุ้มครองตัวอย่างในการพิจารณาหาส่วนเหลือการทุ่มตลาดและการอุดหนุน พ.ศ. ๒๕๖๔

กรณีผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไม่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม มาตรา ๒๗ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ ประกอบบทบัญญัติข้อ ๖.๘ และ ภาคผนวก II (๗) แห่งความตกลงว่าด้วยการตอบโต้การทุ่มตลาดขององค์การการค้าโลก (Article ๖.๘ and Annex II (๗) of the ADA) กำหนดให้พิจารณาจากข้อมูลข้อเท็จจริงเท่าที่มี (Best Information Available: BIA) ในการกำหนดอัตราอาการตอบโต้การทุ่มตลาด

๒.๙.๗ ความเสียหายของอุตสาหกรรมภายในไม่ได้มาจากการทุ่มตลาด

CNMIA กล่าวว่า การขาดทุนของอุตสาหกรรมภายในมีแนวโน้มมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ มากกว่าจากการนำเข้าสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ความเสียหายของอุตสาหกรรมในประเทศเกิดขึ้นก่อนที่ปริมาณการนำเข้าสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนจะเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สถานะทางการเงินโดยรวมของผู้ยื่นคำขออยู่ในระดับที่มั่นคง แม้รายได้และกำไรจะลดลง จึงไม่เข้าข่ายความเสียหายอย่างสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่ระบุภายใต้ความตกลงองค์การการค้าโลก

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัททรีดี อลูมิเนียม จำกัด) กล่าวว่าความเสียหายที่เกิดขึ้นอาจเกิดจากปัจจัยอื่น ไม่ใช่การทุ่มตลาด การลดลงของยอดขายและความสามารถในการทำกำไรของผู้ผลิตในประเทศเป็นผลจากความต้องการใช้อลูมิเนียมเส้นลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งความผันผวนของราคาอะลูมิเนียมในตลาดโลกซึ่งกระทบต่อต้นทุนการผลิตของผู้ผลิตภายในประเทศ นอกจากนี้ การที่ผู้ผลิตภายในประเทศไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ราคาสินค้าของผู้ผลิตในประเทศไทยเป็นไปตามราคาต้นทุนวัตถุดิบ และไม่มีหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าสินค้านำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายใน

ข้อชี้แจง

การพิจารณาความเสียหายเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้ พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และกฎกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะพิจารณาจากพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยนอกจากผลจากสินค้าทุ่มตลาดแล้วจะต้องพิจารณาผลจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ปรากฏว่าก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายในในเวลาเดียวกันประกอบด้วย ซึ่งจากการไต่สวนพบว่า ปริมาณการนำเข้าสินค้าทุ่มตลาดจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ปรากฏการตัดราคา การกดราคา และการยับยั้งการขึ้นราคา

ซึ่งการเพิ่มขึ้นของปริมาณการนำเข้าสินค้าทุ้มตลาดและผลจากการตัดราคา การกีดราคา และการยับยั้งการขึ้นราคา ข้างต้นส่งผลให้ปริมาณขาย ส่วนแบ่งตลาด อัตราการใช้กำลังการผลิต ผลผลิต อัตราการเจริญเติบโต และอัตราผลตอบแทนการลงทุนลดลง ซึ่งนำไปสู่กำไรที่ลดลง และการขาดทุน

๒.๙.๘ ประโยชน์สาธารณะ

CNMIA เห็นว่าการไต่สวนการทุ้มตลาดกรณีนี้ ไม่ได้พิจารณาผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ การตั้งกำแพงภาษีจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ต้องใช้อะลูมิเนียมคุณภาพสูงจาก สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งประเทศไทยยังไม่สามารถผลิตได้หรือผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการ

ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน (Foshan Yatai PVC & ALU Co., Ltd.) เรียกร้องให้คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะตามมาตรา ๗ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ้มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ ด้วยการระงับการบังคับใช้มาตรการในช่วง ๖ เดือนแรก เพื่อบรรเทาผลกระทบในภาพรวม

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทสยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน)) และกลุ่มผู้นำเข้าอะลูมิเนียมเกรดพิเศษฯ ประกอบด้วย บริษัทซี.ซี.เอส.แอดวานซ์เทค จำกัด บริษัทสหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน) บริษัทซิมมิท เชนโซ่ จำกัด บริษัทฟอร์มูล่าอุตสาหกรรม จำกัด และบริษัทมาลิน ไทย แพนบริเคชั่น จำกัด เห็นว่าหากมีการบังคับใช้มาตรการจะส่งผลกระทบต่อผู้นำเข้ากว่า ๖๐๐ ราย ผู้ประกอบการที่พึ่งพาสินค้าสำเร็จรูป ผู้บริโภค และเศรษฐกิจโดยรวม

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทแมททีเรียลลิสติก จำกัด) เห็นว่าการบังคับใช้มาตรการเป็นการผลักภาระต้นทุนไปยังผู้บริโภคและอุตสาหกรรมก่อสร้างที่เกี่ยวข้อง โดยเรียกร้องให้ประกาศแจ้งผลการไต่สวนล่วงหน้าก่อนการบังคับใช้เป็นระยะเวลาตามสมควร เช่น ๓ ถึง ๖ เดือน เนื่องจากการทำสัญญาซื้อขายงานก่อสร้างมีการวางแผนล่วงหน้า และตกลงราคาซื้อขายกันเป็นระยะเวลาตั้งแต่ ๓ ถึง ๑๒ เดือน

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทธรรมสรณ์ จำกัด) เห็นว่าผู้ผลิตอะลูมิเนียมเส้นอัดขึ้นรูปมีจำนวนน้อยรายแต่ครองสัดส่วนการผลิตมากกว่าร้อยละ ๕๐ ของตลาด ส่งผลให้มีอำนาจกำหนดราคา และเงื่อนไขการค้า ขณะที่ผู้ประกอบการแปรรูป/ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ ซึ่งมีจำนวนมาก เผชิญปัญหาการเข้าถึงวัตถุดิบ จึงจำเป็นต้องนำเข้าสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ดังนั้น จึงควรเปิดเสรีนำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณาเพื่อส่งเสริมการแข่งขัน ลดต้นทุนการผลิต และสนับสนุน SME

ผู้ผลิตในประเทศ (บริษัทไทยเม็ททอล อลูมิเนียม จำกัด และบริษัทยูไนเต็ด อลูมิเนียมอินดัสตรี จำกัด) เห็นว่าการยกเว้นการบังคับใช้มาตรการสำหรับสินค้าพิกัดอัตราศุลกากร ๗๖๑๐ จะก่อให้เกิดการทะลักเข้ามาของสินค้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในที่ผลิตสินค้าดังกล่าว และความต้องการใช้สินค้าพิกัดอัตราศุลกากร ๗๖๐๔ จะลดลง

ข้อชี้แจง

มาตรการตอบโต้การทุ้มตลาดมีวัตถุประสงค์เพื่อเยียวยาความเสียหายของอุตสาหกรรมภายในจากพฤติกรรมทุ้มตลาดของสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นพฤติกรรม/สถานการณ์การค้าที่ไม่เป็นธรรม เพื่อนำไปสู่สภาวะตลาดที่มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มาตรการตอบโต้การทุ้มตลาดไม่ห้ามการนำเข้าสินค้าจากประเทศ/แหล่งกำเนิดที่พิสูจน์แล้วว่าไม่มีพฤติกรรมทุ้มตลาด รวมถึงไม่ครอบคลุมถึงสินค้าจากประเทศหรือแหล่งอื่น ๆ ผู้นำเข้ายังคงมีทางเลือกที่จะนำเข้าสินค้าจากแหล่งอื่น ๆ หรืออาจนำเข้าจากแหล่งเดิมจากผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ไม่มีพฤติกรรมทุ้มตลาด หรือมีส่วนเหลือของการทุ้มตลาดในระดับต่ำ ทั้งนี้ การพิจารณาตอบโต้การทุ้มตลาดได้คำนึงถึงประโยชน์ของอุตสาหกรรมภายใน ผู้บริโภค และประโยชน์สาธารณะประกอบกันตามมาตรา ๗ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ้มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ ด้วยแล้ว

๒.๙.๙ การบังคับใช้มาตรการทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทวินโดว์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) บริษัทเอส เอ็ม อี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัทไฮส เทลเลอร์ เอเชีย จำกัด) เห็นว่าการบังคับใช้มาตรการจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าที่นำเข้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมาเป็นวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะลดทอนความสามารถในการแข่งขันกับสินค้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนทั้งตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ้างงานของผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่นำเข้าสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมาเป็นวัตถุดิบ ทั้งนี้ ขอให้พิจารณาหาแนวทางบรรเทาผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรการ

ข้อชี้แจง

มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดมีวัตถุประสงค์เพื่อเยียวยาความเสียหายของอุตสาหกรรมภายในจากพฤติกรรมการทุ่มตลาดของสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นพฤติกรรม/สถานการณ์การค้าที่ไม่เป็นธรรม เพื่อนำไปสู่สภาวะตลาดที่มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดไม่ห้ามการนำเข้าสินค้าจากประเทศ/แหล่งกำเนิดที่พิสูจน์แล้วว่ามีพฤติกรรมการทุ่มตลาด รวมถึงไม่ครอบคลุมถึงสินค้าจากประเทศหรือแหล่งอื่น ๆ ผู้นำเข้ายังคงมีทางเลือกที่จะนำเข้าสินค้าจากแหล่งอื่น ๆ หรืออาจนำเข้าจากแหล่งเดิมจากผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ไม่มีพฤติกรรมทุ่มตลาด หรือมีส่วนเหลือมการทุ่มตลาดในระดับต่ำ ทั้งนี้ การกำหนดอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดจะกำหนดในอัตราเพียงเพื่อขจัดความเสียหายและไม่เกินกว่าส่วนเหลือมการทุ่มตลาด

๒.๙.๑๐ การบังคับใช้มาตรการสำหรับสินค้านำเข้ามาผลิตเพื่อส่งออก

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทพรiformด์ ไลน์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด) สอบถามว่าหากประกอบกิจการในเขตปลอดอากร เขตประกอบการเสรี เขตส่งเสริมการลงทุน หรือได้รับสิทธิประโยชน์จากศุลกากร สามารถนำเข้าสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมาผลิต ผสมประกอบ เพื่อจำหน่ายไปยังต่างประเทศได้หรือไม่

ข้อชี้แจง

การบังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดมิใช่การห้ามการนำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณาผู้นำเข้า/ผู้ใช้ภายในประเทศยังสามารถนำเข้าสินค้านำเข้าดังกล่าวได้ เพียงแต่จะมีภาระการตอบโต้การทุ่มตลาด ทั้งนี้ การพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปกรณีนี้ ไม่มีการระบุข้อยกเว้น/การกำหนดให้เรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดในอัตราร้อยละ ๐ ของราคา ซี ไอ เอฟ สำหรับกรณีสินค้านำเข้าเข้ามาผลิตเพื่อส่งออก เนื่องจากไม่ปรากฏข้อเรียกร้องดังกล่าวจากผู้มีส่วนได้เสีย

๒.๙.๑๑ สินค้านำเข้ามีพิกัดอัตราศุลกากรนอกเหนือขอบเขตสินค้าที่ถูกพิจารณา

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทเอส พีริอิส จำกัด) แจ้งว่าพิกัดอัตราศุลกากรของสินค้าที่ถูกพิจารณาไม่ตรงกับสินค้าที่บริษัทนำเข้า และอุตสาหกรรมภายในไม่สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทต้องการได้

ข้อชี้แจง

ในกรณีนี้ สินค้าที่ถูกพิจารณา ได้แก่ สินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ภายใต้พิกัดอัตราศุลกากรปี ๒๕๖๕ จำนวน ๘ ประเภทย่อย ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งหากสินค้านำเข้ามีพิกัดอัตราศุลกากรนอกเหนือไปจากที่ระบุไว้ สินค้านั้นจะไม่อยู่ภายใต้การบังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด

๒.๙.๑๒ การปรับเปลี่ยนสถานะของผู้ผลิต

ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน (Foshan Yatai PVC & ALU Co., Ltd.) เรียกร้องให้พิจารณากำหนดสถานะของบริษัทเป็นผู้ผลิตที่ให้ความร่วมมือแต่ไม่ได้รับการคุ้มครอง เนื่องจากเป็นความเข้าใจผิดและการสื่อสารที่ผิดพลาด จึงทำให้บริษัทไม่ได้เข้าร่วมกระบวนการโต้สวนและตอบ

แบบสอบถามภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยบริษัทพร้อมจะให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามรวมถึง การแสดงเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

ข้อชี้แจง

อัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับผู้ผลิตจากต่างประเทศ/ผู้ส่งออกจาก ต่างประเทศแต่ละรายจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับส่วนเหลือการค้าการทุ่มตลาดที่พบจากการไต่สวน โดยข้อมูลที่น่ามาใช้ เป็นข้อมูลข้อเท็จจริงที่ปรากฏและได้รับภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีของบริษัทซึ่งไม่ให้ความร่วมมือ ตอบแบบสอบถามและไม่เข้าร่วมกระบวนการไต่สวน การกำหนดอัตราอากรจะอยู่บนพื้นฐานการใช้ข้อมูล ข้อเท็จจริงเท่าที่มี (Best Information Available: BIA) ซึ่งเป็นไปตามมาตรา ๒๗ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ ประกอบบทบัญญัติข้อ ๖.๘ และภาคผนวก II (๗) แห่งความตกลงว่าด้วยการตอบโต้การทุ่มตลาดของ องค์การการค้าโลก (Article ๖.๘ and Annex II (๗) of the ADA)

อย่างไรก็ตาม มาตรา ๕๖ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดว่า หลังจากได้บังคับใช้อาการตอบโต้การทุ่มตลาดมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี ผู้มีส่วนได้เสียอาจยื่นคำขอให้มีการทบทวน เพื่อเปลี่ยนแปลงอัตราอากรได้ โดยต้องนำเสนอพยานหลักฐานเพียงพอเกี่ยวกับการทุ่มตลาดที่สมควรให้มีการทบทวน

๒.๙.๑๓ การไม่แจ้งให้ทราบโดยทั่วกันถึงการไต่สวนการทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทธนาคุณอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) กล่าวว่าไม่เคย ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการเปิดไต่สวนกรณีนี้ จนกระทั่งมีการประกาศรางวัลขั้นที่สุด

ข้อชี้แจง

เมื่อคณะกรรมการ ทตอ. มีมติให้เปิดการไต่สวน ได้มีการออกประกาศกรมการค้า ต่างประเทศ เรื่อง เปิดการไต่สวนการทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศและงานทั่วไป เล่ม ๑๔๑ ตอนพิเศษ ๑๙๓ ง ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และเผยแพร่ประกาศเปิดการไต่สวนดังกล่าวในหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ รวมทั้งลงประกาศแจ้งเปิดการไต่สวน คำขอฉบับเปิดเผย และแบบสอบถามสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในเว็บไซต์ของกองปกป้องและตอบโต้ทางการค้า เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นไปตามมาตรา ๓๙ วรรคหนึ่ง แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ ได้มีหนังสือกรมการค้า ต่างประเทศ ที่ พณ ๐๓๐๙.๐๙/ว ๓๑๗ ลงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ถึงบริษัทธนาคุณอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อแจ้งให้ทราบถึงการเปิดไต่สวนดังกล่าว

๒.๙.๑๔ ข้อมูลที่นำมาพิจารณาเปิดการไต่สวนขาดความครบถ้วน

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทสวอน ๑๘๐ อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด) เห็นว่ากระบวนการเปิดการไต่สวนขาดความถูกต้องครบถ้วนและน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยไม่สามารถยืนยันได้ว่า บริษัทที่ผู้ยื่นคำขอนำมาอ้างอิงเป็นโรงงานผลิต ข้อมูลในคำขอจึงไม่ได้มาจากระดับการค้าเดียวกัน ทั้งนี้ การเปิดไต่สวน ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้มีส่วนได้เสีย แม้ว่าจะไม่มีการเรียกเก็บอากร เนื่องจากการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อเข้าร่วม กระบวนการไต่สวนต้องใช้แรงงาน เงิน และกำลังอย่างมาก จึงขอให้มีการตรวจสอบก่อนการรับคำขอเปิดการไต่สวน

ข้อชี้แจง

การพิจารณาการทุ่มตลาดเป็นการเปรียบเทียบระหว่างราคาส่งออกจากสาธารณรัฐ ประชาชนจีนมายังประเทศไทยและมูลค่าปกติของสินค้าชนิดเดียวกันในสาธารณรัฐประชาชนจีน ณ ระดับการค้า เดียวกัน ซึ่งผู้ยื่นคำขอได้แสดงข้อมูลตามที่ปรากฏในคำขอ ทั้งนี้ กระบวนการไต่สวนเป็นการแสวงหาข้อมูล ข้อเท็จจริงเพื่อพิสูจน์ว่ามีการทุ่มตลาดและความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายในหรือไม่ อย่างไร ซึ่งเปิดโอกาสให้ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเข้าร่วมกระบวนการไต่สวนเพื่อนำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริงเพื่อรักษาผลประโยชน์ของตน

๒.๙.๑๕ การยกเลิกการคืนภาษี สำหรับการส่งออกสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปของสาธารณรัฐประชาชนจีน

CNMIA กล่าวว่า การยกเลิกการคืนภาษี (Tax Refund) ร้อยละ ๑๓ สำหรับการส่งออกสินค้าอะลูมิเนียม ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ เป็นประเด็นที่ควรนำมาพิจารณา เนื่องจาก การยกเลิกการคืนภาษีดังกล่าวมีผลให้ราคาสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปที่นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนและที่ผลิตในประเทศไทยไม่แตกต่างกัน จึงไม่ปรากฏส่วนเหลือของการทุ่มตลาด และประเมินว่าการยกเลิกการคืนภาษีดังกล่าวจะส่งผลให้ปริมาณการส่งออกสินค้าอะลูมิเนียมจากสาธารณรัฐประชาชนจีนลดลง

ผู้นำเข้า/ผู้ใช้ในประเทศ (บริษัทแพลนเน็ต ซีพพลาย ๑๘๐ จำกัด) กล่าวว่า การพิจารณาส่วนเหลือของการทุ่มตลาดเป็นการใช้ข้อมูลเก่าย้อนหลัง ๑ ถึง ๒ ปี ขณะที่ปัจจุบัน สถานการณ์ตลาดได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการยกเลิกการคืนภาษีของรัฐบาลจีน ส่งผลให้ราคาอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓ ซึ่งราคาส่งออกจากสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ปรับสูงขึ้นเป็นเวลากว่า ๑๐ เดือนแล้ว และได้ขจัดส่วนเหลือของการทุ่มตลาดไปแล้ว การบังคับใช้อัตราอากรทุ่มตลาดตามร่างผลฉบับนี้ จึงส่งผลกระทบต่อราคานำเข้า ทำให้ต้นทุนราคาเพิ่มขึ้นซ้ำซ้อน

ข้อชี้แจง

การพิจารณาวินิจฉัยว่าจะกำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดหรือไม่ ขึ้นอยู่กับข้อมูลข้อเท็จจริงจากการไต่สวนว่า ปรากฏการทุ่มตลาดหรือไม่ และการทุ่มตลาดนั้นก่อให้เกิดความเสียหายอย่างสำคัญต่ออุตสาหกรรมภายในหรือไม่ ในกรณีนี้ ช่วงระยะเวลาการไต่สวนการทุ่มตลาด คือ ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ โดยร่างผลการไต่สวน พบการทุ่มตลาดและการทุ่มตลาดนั้นก่อให้เกิดความเสียหายอย่างสำคัญแก่อุตสาหกรรมภายใน

ข้อ ๓ การวินิจฉัยขั้นสุดท้ายเกี่ยวกับการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด

กรมการค้าต่างประเทศได้นำข้อมูลข้อเท็จจริง ผลการตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ความเห็น และข้อโต้แย้งต่อร่างผลการไต่สวนขั้นสุดท้ายที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มาจัดทำรายงานผลการไต่สวนขั้นสุดท้ายเสนอต่อคณะกรรมการ ทตอ. เพื่อพิจารณาวินิจฉัยตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตาม พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียปฏิเสธที่จะนำพยานหลักฐานมาแสดง หรือไม่นำพยานหลักฐานมาแสดงภายในเวลาที่กำหนด หรือไม่ให้ความร่วมมือเพื่อให้ได้มาซึ่งพยานหลักฐาน หรือขัดขวางกระบวนการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด การพิจารณาจะรับฟังเพียงข้อเท็จจริงเท่าที่มีอยู่หรืออาจรับฟังไปในทางที่ไม่เป็นคุณแก่ผู้นั้น ตามที่มาตรา ๒๗ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการการใช้ข้อมูลข้อเท็จจริงเท่าที่มี (Best Information Available : BIA) ตามบทบัญญัติข้อ ๖.๘ และภาคผนวก II (๗) แห่งความตกลงว่าด้วยการตอบโต้การทุ่มตลาดขององค์การการค้าโลก (Article 6.8 and Annex II of the ADA) ซึ่งคณะกรรมการ ทตอ. พิจารณาแล้วมีคำวินิจฉัยขั้นสุดท้าย เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ การพิจารณาการทุ่มตลาด

การพิจารณาส่วนเหลือของการทุ่มตลาดเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามมาตรา ๑๘ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยสรุปผลการคำนวณมูลค่าปกติและราคาส่งออกเพื่อพิจารณาส่วนเหลือของการทุ่มตลาดของสินค้าที่ถูกพิจารณาได้ ดังนี้

๓.๑.๑ Guangdong Golden Aluminum Co., Ltd.

(๑) มูลค่าปกติ (Normal Value)

กรณีรหัสนี้สินค้าที่มีการขายในประเทศ คำนวณจากราคาขายในสาธารณรัฐประชาชนจีนจากคำตอบแบบสอบถาม ซึ่งทอนเป็นราคา ณ หน้าโรงงาน และนำมาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ในกรณี

รหัสสินค้าที่ไม่มีการขายในประเทศหรือต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงรหัสสินค้าที่มีการขายต่ำกว่าทุนทั้งหมด คำนวณมูลค่าปกติจากข้อมูลต้นทุนการผลิต รวมกับค่าใช้จ่ายในการจัดการ การขาย และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึง อัตรากำไรที่เหมาะสม ตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๕ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒

(๒) ราคาส่งออก (Export Price)

พิจารณาจากราคาส่งออกมายังประเทศไทยตามคำตอบแบบสอบถามโดยวิธี ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แล้วทอนเป็นราคา ณ หน้าโรงงาน ตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๔ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้ การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒

(๓) ส่วนเหลือจากการทุ่มตลาด (Dumping Margin)

พิจารณาตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๘ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปกติและราคาส่งออก ณ ระดับการค้าเดียวกัน คือ ราคา ณ หน้าโรงงาน และช่วงเวลาเดียวกัน พบส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดในอัตราร้อยละ ๕.๑๒ ของราคา ซี ไอ เอฟ

๓.๑.๒ Guangdong Yonglong Aluminum Co., Ltd.

(๑) มูลค่าปกติ (Normal Value)

กรณีรหัสสินค้าที่มีการขายในประเทศ คำนวณจากราคาขายในสาธารณรัฐ ประชาชนจีนจากคำตอบแบบสอบถาม ซึ่งทอนเป็นราคา ณ หน้าโรงงาน และนำมาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ในกรณี รหัสสินค้าที่ไม่มีการขายในประเทศหรือต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงรหัสสินค้าที่มีการขายต่ำกว่าทุนทั้งหมด คำนวณมูลค่าปกติจากข้อมูลต้นทุนการผลิต รวมกับค่าใช้จ่ายในการจัดการ การขาย และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึง อัตรากำไรที่เหมาะสม ตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๕ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒

(๒) ราคาส่งออก (Export Price)

พิจารณาจากราคาส่งออกมายังประเทศไทยตามคำตอบแบบสอบถามโดยวิธี ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แล้วทอนเป็นราคา ณ หน้าโรงงาน ตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๔ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้ การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒

(๓) ส่วนเหลือจากการทุ่มตลาด (Dumping Margin)

พิจารณาตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๘ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปกติและราคาส่งออก ณ ระดับการค้าเดียวกัน คือ ราคา ณ หน้าโรงงาน และช่วงเวลาเดียวกัน พบส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดในอัตราร้อยละ ๗.๕๓ ของราคา ซี ไอ เอฟ

๓.๑.๓ Jiangsu Asia-Pacific Light Alloy Technology Co., Ltd.

(๑) มูลค่าปกติ (Normal Value)

กรณีรหัสสินค้าที่มีการขายในประเทศ คำนวณจากราคาขายในสาธารณรัฐ ประชาชนจีนจากคำตอบแบบสอบถาม ซึ่งทอนเป็นราคา ณ หน้าโรงงาน และนำมาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ในกรณี รหัสสินค้าที่ไม่มีการขายในประเทศหรือต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด คำนวณมูลค่าปกติจากข้อมูลต้นทุนการผลิต รวมกับ ค่าใช้จ่ายในการจัดการ การขาย และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงอัตรากำไรที่เหมาะสม ตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๕ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒

(๒) ราคาส่งออก (Export Price)

พิจารณาจากราคาส่งออกมายังประเทศไทยตามคำตอบแบบสอบถามโดยวิธี ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แล้วทอนเป็นราคา ณ หน้าโรงงาน ตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๔ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้ การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒

(๓) ส่วนเหลือจากการทุ่มตลาด (Dumping Margin)

พิจารณาตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๘ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปกติและราคาส่งออก ณ ระดับการค้าเดียวกัน คือ ราคา ณ หน้าโรงงาน และช่วงเวลาเดียวกัน พบส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดในอัตราร้อยละ -๖.๒๕ ของราคา ซี ไอ เอฟ

๓.๑.๔ Guangdong Weiye Aluminium Factory Group Co., Ltd.

(๑) มูลค่าปกติ (Normal Value)

คำนวณจากราคาขายภายในสาธารณรัฐประชาชนจีนจากคำตอบแบบสอบถาม ซึ่งทอนเป็นราคา ณ หน้าโรงงาน และนำมาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๕ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒

(๒) ราคาส่งออก (Export Price)

พิจารณาจากราคาส่งออกมายังประเทศไทยตามคำตอบแบบสอบถามโดยวิธี ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แล้วทอนเป็นราคา ณ หน้าโรงงาน ตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๔ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒

(๓) ส่วนเหลือจากการทุ่มตลาด (Dumping Margin)

พิจารณาตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๘ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปกติและราคาส่งออก ณ ระดับการค้าเดียวกัน คือ ราคา ณ หน้าโรงงาน และช่วงเวลาเดียวกัน พบส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดในอัตราร้อยละ ๑.๐๕ ของราคา ซี ไอ เอฟ

๓.๑.๕ กลุ่ม Qingyuan XinYueYe Aluminium Industry Co., Ltd.

(๑) มูลค่าปกติ (Normal Value)

กรณีรหัสสินค้าที่มีการขายในประเทศ คำนวณจากราคาขายในสาธารณรัฐประชาชนจีนจากคำตอบแบบสอบถาม ซึ่งทอนเป็นราคา ณ หน้าโรงงาน และนำมาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ในกรณี รหัสสินค้าที่ไม่มีการขายในประเทศหรือต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด คำนวณมูลค่าปกติจากข้อมูลต้นทุนการผลิต รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดการ การขาย และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงอัตรากำไรที่เหมาะสม ตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๕ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒

(๒) ราคาส่งออก (Export Price)

พิจารณาจากราคาส่งออกมายังประเทศไทยตามคำตอบแบบสอบถามโดยวิธี ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แล้วทอนเป็นราคา ณ หน้าโรงงาน ตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๔ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒

(๓) ส่วนเหลือจากการทุ่มตลาด (Dumping Margin)

พิจารณาตามหลักเกณฑ์ภายใต้มาตรา ๑๘ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปกติและราคาส่งออก ณ ระดับการค้าเดียวกัน คือ ราคา ณ หน้าโรงงาน และช่วงเวลาเดียวกัน พบส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดในอัตราร้อยละ ๗.๖๓ ของราคา ซี ไอ เอฟ

๓.๑.๖ ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ไม่ได้รับการสุ่มตัวอย่าง (จำนวน ๑๑ ราย)

คำนวณส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดของผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือแต่ไม่ได้รับการสุ่มตัวอย่าง โดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดของผู้ที่ให้ความร่วมมือและได้รับการสุ่มตัวอย่าง โดยไม่รวมส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดที่ต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำ (De-minimis) และส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดที่คำนวณมาจากการใช้ข้อมูลข้อเท็จจริงเท่าที่มี (Best Information Available : BIA) ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามมาตรา ๕๐ วรรคสอง แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยปรากฏส่วนเหลือจากการทุ่มตลาด

ในอัตราร้อยละ ๗.๐๙ ของราคา ซี ไอ เอฟ ทั้งนี้ รายชื่อผู้ผลิตหรือผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือแต่ไม่ได้รับการสุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๑ ราย ได้แก่

- (๑) Foshan Sanshui Fenglu Aluminium Co., Ltd.
- (๒) Press Metal International Co., Ltd.
- (๓) Shandong Huajian Aluminium Group Co., Ltd.
- (๔) Foshan JMA Aluminium Co., Ltd.
- (๕) Foshan City Nanhai Yongfeng Aluminum Co., Ltd.
- (๖) Zhaoqing Guangao New Material Technology Co., Ltd.
- (๗) Guangdong JMA Aluminium Profile Factory (Group) Co., Ltd.
- (๘) Guangdong XingFa Aluminium Co., Ltd.
- (๙) Sihui Guangzheng Aluminum Profile Co., Ltd. ที่ส่งออกโดย Foshan Guangshou Import and Export Co., Ltd.
- (๑๐) Guangdong Haomei New Materials Co., Ltd. ที่ส่งออกโดย Hao Mei Aluminium Products Co., Ltd.
- (๑๑) Foshan Nanhai Wing Hing Aluminum Co., Ltd. ที่ส่งออกโดย Foshan Greatness Trade Co., Ltd.

๓.๑.๗ ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกรายอื่น ๆ

พิจารณาโดยใช้ข้อมูลข้อเท็จจริงเท่าที่มี (Best Information Available: BIA) ตามมาตรา ๒๗ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยใช้ข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือและได้รับการสุ่มตัวอย่าง โดยเปรียบเทียบค่าปกติและราคาส่งออก ณ ระดับการค้าเดียวกัน คือ ราคา ณ หน้าโรงงาน ในรหัสสินค้าที่ผู้ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามและได้รับการสุ่มตัวอย่างส่งออกมาประเทศไทยสูงสุด ๒ อันดับแรก ปรากฏส่วนเหลือของการทุ่มตลาดในอัตราร้อยละ ๒๑.๙๔ ของราคา ซี ไอ เอฟ

๓.๒ ผลการพิจารณาความเสียหายอย่างสำคัญที่เกิดแก่อุตสาหกรรมภายใน

การพิจารณาความเสียหายอย่างสำคัญที่เกิดแก่อุตสาหกรรมภายในเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามมาตรา ๑๙ และมาตรา ๒๐ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลตามคำตอบแบบสอบถามที่ได้รับจากอุตสาหกรรมภายใน ๓ ราย ซึ่งให้ข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ คือ บริษัทไทยเม็ททอล อลูมิเนียม จำกัด บริษัทยูไนเต็ดอลูมิเนียมอินดัสตรี จำกัด และบริษัททอสเท็ม ไทย จำกัด โดยข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณาเป็นข้อมูล ๓ ปี ย้อนหลัง คือ ปี ๒๕๖๔ ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖ ช่วงระยะเวลาไต่สวนการทุ่มตลาดตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ ผลการพิจารณาความเสียหาย ปรากฏว่ามีความเสียหายอย่างสำคัญที่เกิดแก่อุตสาหกรรมภายในตามมาตรา ๑๙ (๑) ดังนี้

๓.๒.๑ ปริมาณของสินค้าทุ่มตลาดและผลของการทุ่มตลาดที่มีต่อราคาของสินค้าชนิดเดียวกันในตลาดภายในประเทศ

- (๑) ปริมาณของสินค้าทุ่มตลาด

ข้อ ๒ (๑) (ก) ของกฎกระทรวง กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการพิจารณาความเสียหายที่เกิดแก่อุตสาหกรรมภายในจากการทุ่มตลาดหรืออุดหนุน พ.ศ. ๒๕๔๕ (กฎกระทรวง กำหนดหลักเกณฑ์ฯ พ.ศ. ๒๕๔๕) กำหนดว่า ในส่วนที่เกี่ยวกับปริมาณของสินค้านำเข้าที่ทุ่มตลาดให้พิจารณาว่า ได้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นโดยมีนัยสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะพิจารณาจากปริมาณนำเข้าจริง หรือปริมาณที่เทียบเคียงกับปริมาณการผลิตหรือปริมาณการบริโภคในประเทศ

ปริมาณการนำเข้าสินค้าทุ้มตลาดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงปัจจุบันมีอัตราการเพิ่มของปริมาณนำเข้าอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ปริมาณนำเข้าในปี ๒๕๖๔ อยู่ที่ ๓๘,๑๘๘.๓๒ ตัน เพิ่มขึ้นเป็น ๓๙,๒๕๐.๕๗ ตัน ในปี ๒๕๖๕ และ ๔๖,๖๐๗๖.๒๙ ตัน ในปี ๒๕๖๖ ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาไต่สวนการทุ้มตลาดปริมาณนำเข้าอยู่ที่ ๔๙,๕๖๐.๘๔ ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ ๔๒,๖๙๖.๔๑ ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๖.๐๘

(๒) ผลของการทุ้มตลาดที่มีต่อราคาสินค้าชนิดเดียวกันภายในประเทศ

ข้อ ๒ (๑) (ข) ของกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ฯ พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดว่า ในส่วนที่เกี่ยวกับผลของการนำเข้าสินค้าที่ทุ้มตลาดที่มีต่อราคา ให้พิจารณาว่าราคาของสินค้านำเข้าที่ทุ้มตลาดได้มีการตัดราคา โดยมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับราคาของสินค้าชนิดเดียวกันในประเทศหรือไม่ หรือมีเช่นนั้น การนำเข้าสินค้านี้ดังกล่าวจะมีผลเป็นการกดราคาหรือจะหยุดยั้งการที่ราคาจะขยับตัวสูงขึ้นโดยมีนัยสำคัญ เนื่องจากการทุ้มตลาดนั้นหรือไม่

ในการพิจารณาผลกระทบด้านราคา ได้เปรียบเทียบราคาขายสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน กับราคาขายสินค้าชนิดเดียวกันของอุตสาหกรรมภายใน ณ ระดับการค้าเดียวกัน คือระดับราคาขายให้ผู้ซื้ออิสระทอดแรก ปรากฏว่าสินค้าทุ้มตลาดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ก่อให้เกิดผลกระทบต่อราคาขายของอุตสาหกรรมภายใน กล่าวคือ พบการตัดราคา กดราคา และยับยั้งการขึ้นราคา

๓.๒.๒ ผลกระทบของการทุ้มตลาดที่มีต่ออุตสาหกรรมภายใน

ข้อ ๒ (๒) (ก) ของกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ฯ พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดว่า ในส่วนที่เกี่ยวกับผลกระทบจากสินค้านำเข้าที่ทุ้มตลาดให้พิจารณาโดยประเมินจากปัจจัยและดัชนีทางเศรษฐกิจที่มีผลต่ออุตสาหกรรมภายใน รวมทั้งการลดลงทั้งที่เป็นจริงและที่อาจเกิดขึ้นของปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

(๑) การขายภายในประเทศ

ปริมาณขาย ราคาขาย และมูลค่าขายภายในประเทศของอุตสาหกรรมภายใน มีแนวโน้มลดลงตลอดช่วงเวลาที่พิจารณาความเสียหาย

(๒) กำไร/ขาดทุนจากการขายภายในประเทศ

กำไรจากการขายสินค้าชนิดเดียวกันในประเทศของอุตสาหกรรมภายใน ได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของการนำเข้าสินค้าจากประเทศที่ถูกพิจารณาและราคาขายเฉลี่ยของสินค้าที่ถูกพิจารณา โดยในปี ๒๕๖๕ พบว่ากำไรลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และอุตสาหกรรมภายในเข้าสู่ภาวะขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

(๓) ผลผลิต

ผลผลิตของอุตสาหกรรมภายในลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงเวลาที่พิจารณาความเสียหาย

(๔) กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต

กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมภายในไม่เปลี่ยนแปลง แต่จากการที่อุตสาหกรรมภายในต้องปรับลดการผลิต ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมภายในลดลงอย่างต่อเนื่อง

(๕) ผลิตภาพ

ค่อนข้างคงที่ มีการเปลี่ยนแปลงในช่วงแคบ ๆ

(๖) ความต้องการใช้ภายในประเทศและส่วนแบ่งตลาด

ความต้องการใช้ภายในประเทศเพิ่มขึ้นในอัตราที่เพิ่มขึ้น หากแต่ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมภายในกลับลดลงอย่างต่อเนื่องและมีนัยสำคัญ

- (๗) ผลตอบแทนจากการลงทุน
ผลตอบแทนการลงทุนของอุตสาหกรรมภายในมีแนวโน้มลดลง ทั้งนี้ผลตอบแทนการลงทุนปรับเพิ่มเล็กน้อยในช่วงระยะเวลาใต้สวนการทุ่มตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันก่อนช่วงระยะเวลาใต้สวนการทุ่มตลาด
- (๘) กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของอุตสาหกรรมภายในมีความผันผวนในช่วงเวลาพิจารณาความเสียหาย
- (๙) สิ้นค้าคงคลัง
ปริมาณสินค้าคงคลังของอุตสาหกรรมภายในมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากอุตสาหกรรมภายในปรับลดปริมาณการผลิต
- (๑๐) การจ้างงาน
ระดับการจ้างงานของอุตสาหกรรมภายในค่อนข้างคงที่ในช่วงเวลาพิจารณาความเสียหาย
- (๑๑) ค่าจ้างแรงงาน
ค่าจ้างแรงงานของอุตสาหกรรมภายในปรับเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาอัตราค่าจ้างแรงงานต่อหน่วยการผลิต พบว่า เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญซึ่งสะท้อนถึงความถดถอยของผลิตภาพแรงงาน
- (๑๒) อัตราการเติบโตของกิจการ
อุตสาหกรรมภายในเผชิญสภาวะการเติบโตที่ถดถอย ซึ่งเป็นผลมาจากการนำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณา
- (๑๓) ความสามารถในการระดมทุนหรือการลงทุน
สัดส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ของอุตสาหกรรมภายในมีแนวโน้มลดลง
- (๑๔) ปัจจัยที่มีผลต่อราคาสินค้าในประเทศ
ราคาขายเฉลี่ยของสินค้านำเข้าจากประเทศที่ถูกพิจารณาต่ำกว่าราคาขายภายในประเทศของอุตสาหกรรมภายในตลอดช่วงเวลาพิจารณาความเสียหาย บ่งชี้ถึง การตัดราคา การกดราคา และการยับยั้งการขึ้นราคาที่มีต่อราคาสินค้าของอุตสาหกรรมภายใน
- (๑๕) ความมากน้อยของส่วนเหลืออมการทุ่มตลาด
พบส่วนเหลืออมการทุ่มตลาดจากสาธารณรัฐประชาชนจีนในอัตราร้อยละ ๕.๑๒ - ๒๑.๙๔ ของราคา ซี ไอ เอฟ

๓.๒.๓ การพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสินค้าทุ่มตลาดกับความเสียหายต่ออุตสาหกรรมภายใน

ในการพิจารณาความเสียหายได้มีการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสินค้าทุ่มตลาดกับความเสียหายต่ออุตสาหกรรมภายในตามมาตรา ๒๑ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยพบว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างสินค้าทุ่มตลาดกับความเสียหายต่ออุตสาหกรรมภายใน ดังนี้

- (๑) ปัจจัยอื่นที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายใน
- (ก) ปริมาณการนำเข้าสินค้าชนิดเดียวกันจากประเทศอื่น ๆ
ปริมาณการนำเข้าสินค้าชนิดเดียวกันจากประเทศที่ไม่ถูกพิจารณา มีแนวโน้มคงที่ แม้ว่าในช่วงระยะเวลาใต้สวนการทุ่มตลาด ปริมาณการนำเข้าจากประเทศที่ไม่ถูกพิจารณาเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หากแต่ระดับราคานำเข้าสินค้าชนิดเดียวกันจากประเทศที่ไม่ถูกพิจารณาเฉลี่ยสูงกว่าระดับราคา

นำเข้าจากประเทศที่ถูกพิจารณาเฉลี่ย จึงอนุมานได้ว่าปริมาณการนำเข้าสินค้าชนิดเดียวกันจากประเทศที่ไม่ถูกพิจารณาไม่ใช่สาเหตุที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายใน

(ข) ราคานำเข้าสินค้าชนิดเดียวกันจากประเทศอื่น ๆ

ราคานำเข้าสินค้าชนิดเดียวกันจากประเทศที่ไม่ถูกพิจารณาเฉลี่ยสูงกว่าราคานำเข้าสินค้าจากประเทศที่ถูกพิจารณาเฉลี่ย จึงอนุมานได้ว่าราคานำเข้าสินค้าชนิดเดียวกันเฉลี่ยจากประเทศที่ไม่ถูกพิจารณาไม่ใช่สาเหตุที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายใน

(ค) การลดลงของอุปสงค์และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภค

ไม่ปรากฏการลดลงของอุปสงค์ ในทางตรงกันข้ามพบว่าอุปสงค์ต่อสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

(ง) การผูกขาดตัดตอนทางการค้า

ไม่ปรากฏการผูกขาดตัดตอนทางการค้าในธุรกิจอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป อุตสาหกรรมภายในมีช่องทางจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย และผู้ซื้อมีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลาย

(จ) การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในต่างประเทศและผู้ผลิตภายในประเทศ

ผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศมีช่องทางจำหน่ายและระดับการจำหน่ายสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปที่ไม่แตกต่างกัน โดยมีการแข่งขันเพื่อขายสินค้าให้แก่ผู้นำเข้าและผู้ใช้อย่างอิสระ ทั้งนี้ ไม่ปรากฏการควบคุมตลาด หรือการมีอำนาจเหนือตลาดของผู้ผลิตภายในประเทศรายใดรายหนึ่ง หรือผู้ผลิต/ผู้ส่งออกจากต่างประเทศรายใดรายหนึ่ง

(ฉ) การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและความสามารถในการผลิต

ไม่ปรากฏการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปอย่างมีนัยสำคัญ ผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศต่างมีศักยภาพในการผลิตสินค้าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

(ช) ประสิทธิภาพการส่งออกของอุตสาหกรรมภายใน

ปริมาณการส่งออกสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปของอุตสาหกรรมภายในมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดส่งออก

(๒) ความสัมพันธ์ระหว่างการทุ่มตลาดและความเสียหาย

จากการพิจารณาความเสียหายข้างต้น พบว่ามีความเสียหายอย่างสำคัญที่เกิดแก่อุตสาหกรรมภายในตามมาตรา ๑๙ (๑) แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยสรุปได้ ดังนี้ เมื่อพิจารณาผลกระทบจากการทุ่มตลาดที่มีต่ออุตสาหกรรมภายใน พบการทุ่มตลาดในอัตราร้อยละ (-๖.๒๕) ถึง ๒๑.๙๔ ของราคา ซี ไอ เอฟ โดยสินค้าทุ่มตลาดจากประเทศที่ถูกพิจารณา มีการตัดราคา การกดราคา และการยับยั้งการขึ้นราคา ทั้งนี้ ปริมาณการนำเข้าสินค้าทุ่มตลาดจากประเทศที่ถูกพิจารณาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาพิจารณาความเสียหาย

ปริมาณการขายภายในประเทศมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับราคาขายเฉลี่ยของอุตสาหกรรมภายในซึ่งได้รับผลกระทบจากสินค้าทุ่มตลาด เป็นเหตุให้อุตสาหกรรมภายในต้องปรับลดราคาขายเฉลี่ยภายในประเทศเพื่อแข่งขันกับสินค้าทุ่มตลาดจากประเทศที่ถูกพิจารณา การลดลงของปริมาณการขายและราคาขายเฉลี่ยภายในประเทศส่งผลให้มูลค่าการขายภายในประเทศลดลง และอุตสาหกรรมภายในต้องเผชิญสภาวะการขาดทุน และอัตราการเติบโตของกิจการที่ถดถอย เช่นเดียวกับอัตราผลตอบแทนการลงทุนที่มีแนวโน้มลดลง

การเพิ่มขึ้นของปริมาณนำเข้าของสินค้าทุ่มตลาดจากประเทศที่ถูกพิจารณา ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของอุตสาหกรรมภายในลดลงอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าอุปสงค์ภายในประเทศต่อ

สินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปจะเพิ่มขึ้น หากแต่อุตสาหกรรมภายในสูญเสียส่วนแบ่งตลาดอย่างต่อเนื่องให้แก่สินค้าหุ้มตลาด ส่งผลให้อุตสาหกรรมภายในต้องปรับลดปริมาณการผลิต ซึ่งมีผลให้ผลิตภาพแรงงานลดลง ทั้งนี้ การลดลงของปริมาณสินค้าคงคลังเป็นผลจากปรับลดปริมาณผลิตของอุตสาหกรรมภายใน ไม่ได้เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายภายในประเทศ

ผลการไต่สวนบ่งชี้ว่า การหุ้มตลาดของสินค้าจากประเทศที่ถูกพิจารณาเป็นเหตุให้ปริมาณการนำเข้าสินค้าจากประเทศที่ถูกพิจารณาเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระดับราคาสินค้าชนิดเดียวกันในตลาดภายในประเทศ กล่าวคือ พบการตัดราคา การกดราคา และการยับยั้งการขึ้นราคา นอกจากนี้ ยังก่อให้เกิดการลดลงของปริมาณการขาย มูลค่าขาย ส่วนแบ่งตลาด ผลผลิต อัตราการใช้กำลังการผลิต อัตราการเติบโตของกิจการ ผลิตภาพแรงงาน อัตราผลตอบแทนการลงทุน และการขาดทุน จึงสรุปได้ว่า อุตสาหกรรมภายในได้รับความเสียหายอย่างสำคัญจากการหุ้มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน

๓.๒.๔ การพิจารณาการตอบโต้การหุ้มตลาดเพื่อขจัดความเสียหาย

มาตรา ๔๙ แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การหุ้มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ ระบุให้กำหนดอัตราการตอบโต้การหุ้มตลาดเพียงเพื่อขจัดความเสียหาย แต่จะเกินกว่าส่วนเหลือของการหุ้มตลาดไม่ได้ ซึ่งผลการไต่สวนปรากฏอัตราส่วนเหลือความเสียหายสูงกว่าอัตราส่วนเหลือของการหุ้มตลาด ดังนั้น จึงกำหนดอัตราการตอบโต้การหุ้มตลาดในอัตราเดียวกับอัตราส่วนเหลือของการหุ้มตลาด

ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกจาก สาธารณรัฐประชาชนจีน	อัตรา ส่วนเหลือ ความเสียหาย (ร้อยละ)	อัตรา ส่วนเหลือ การหุ้มตลาด (ร้อยละ)	อัตราการ ตอบโต้ การหุ้มตลาด (ร้อยละ)
Guangdong Golden Aluminum Co., Ltd.	๒๗.๗๔	๕.๑๒	๕.๑๒
Guangdong Yonglong Aluminum Co., Ltd.	๓๖.๔๖	๗.๕๓	๗.๕๓
กลุ่ม Qingyuan XinYueYa Aluminum Industry Co., Ltd.	๓๖.๘๘	๗.๖๓	๗.๖๓
ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือ แต่ไม่ได้รับการสุ่มตัวอย่าง	๓๔.๘๑	๗.๐๙	๗.๐๙
ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกรายอื่น ๆ	๓๘.๐๙	๒๑.๙๔	๒๑.๙๔

ข้อ ๔ คำวินิจฉัยขั้นที่สุดของคณะกรรมการพิจารณาการหุ้มตลาดและการอุดหนุน

คณะกรรมการ ทดอ. ได้พิจารณาข้อมูลและพยานหลักฐานที่ได้รับในกระบวนการไต่สวนตามหลักเกณฑ์ที่ พ.ร.บ. การตอบโต้การหุ้มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดแล้ว และได้มีคำวินิจฉัยในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ว่า สินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการหุ้มตลาด และก่อให้เกิดความเสียหายอย่างสำคัญที่เกิดแก่อุตสาหกรรมภายในตามมาตรา ๑๙ (๑) แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การหุ้มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ จึงมีมติให้เรียกเก็บอากรตอบโต้การหุ้มตลาดจากการนำเข้าสินค้าดังกล่าวในอัตราเพียงเพื่อขจัดความเสียหายและไม่เกินส่วนเหลือของการหุ้มตลาดเป็นระยะเวลา ๕ ปี

คณะกรรมการ ทดอ. ได้ออกประกาศคณะกรรมการพิจารณาการหุ้มตลาดและการอุดหนุน เรื่อง การตอบโต้การหุ้มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๗ มาตรา ๔๙ มาตรา ๕๗ วรรคหนึ่ง และมาตรา ๗๓ (๑) แห่ง พ.ร.บ. การตอบโต้การหุ้มตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้เรียกเก็บอากรตอบโต้การหุ้มตลาดสำหรับการนำเข้าสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นระยะเวลา ๕ ปี โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ให้เรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดจากการนำเข้าสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปตามพระราชกำหนด พิภักดิ์อัตราศุลกากร พ.ศ. ๒๕๓๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ภายใต้พิภักดิ์อัตราศุลกากรประเภทย่อยและรหัสสถิติ จำนวน ๘ รายการ ได้แก่ ๗๖๐๔.๑๐.๑๐.๐๐๐ ๗๖๐๔.๑๐.๙๐.๐๐๐ ๗๖๐๔.๒๑.๙๐.๐๐๐ ๗๖๐๔.๒๙.๑๐.๐๐๐ ๗๖๐๔.๒๙.๙๐.๐๐๑ ๗๖๐๔.๒๙.๙๐.๐๙๐ ๗๖๑๐.๑๐.๑๐.๐๐๐ และ ๗๖๑๐.๑๐.๙๐.๐๐๐ ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ในอัตรา ดังต่อไปนี้

(๑) ร้อยละ ๕.๑๒ ของราคา ซี ไอ เอฟ สำหรับสินค้าที่ผลิตจาก Guangdong Golden Aluminum Co., Ltd.
 (๒) ร้อยละ ๗.๕๓ ของราคา ซี ไอ เอฟ สำหรับสินค้าที่ผลิตจาก Guangdong Yonglong Aluminum Co., Ltd.
 (๓) ร้อยละ ๗.๖๓ ของราคา ซี ไอ เอฟ สำหรับสินค้าที่ผลิตจาก Qingyuan XinYueYa Aluminum Industry Co., Ltd. ซึ่งส่งออกโดย Guangdong Nanhai Light Industrial Products Imp. & Exp. Co., Ltd. หรือ Splendor Aluminium Metal (Foshan) Co., Ltd.

(๔) ร้อยละ ๗.๐๙ ของราคา ซี ไอ เอฟ สำหรับสินค้าที่ผลิตจากผู้ผลิตที่ให้ความร่วมมือ แต่ไม่ได้ รับการคุ้มครองอย่าง จำนวน ๑๑ ราย ดังนี้

- (ก) Foshan Sanshui Fenglu Aluminium Co., Ltd.
- (ข) Press Metal International Co., Ltd.
- (ค) Shandong Huajian Aluminium Group Co., Ltd.
- (ง) Foshan JMA Aluminium Co., Ltd.
- (จ) Foshan City Nanhai Yongfeng Aluminum Co., Ltd.
- (ฉ) Zhaoqing Guangao New Material Technology Co., Ltd.
- (ช) Guangdong JMA Aluminium Profile Factory (Group) Co., Ltd.
- (ฌ) Guangdong XingFa Aluminium Co., Ltd.
- (ฉ) Sihui Guangzheng Aluminum Profile Co., Ltd. ซึ่งส่งออกโดย Foshan Guangshou Import and Export Co., Ltd.
- (ญ) Guangdong Haomei New Materials Co., Ltd. ซึ่งส่งออกโดย Hao Mei Aluminium Products Co., Ltd.
- (ฎ) Foshan Nanhai Wing Hing Aluminum Co., Ltd. ซึ่งส่งออกโดย Foshan Greatness Trade Co., Ltd.

(๕) ร้อยละ ๒๑.๙๔ ของราคา ซี ไอ เอฟ สำหรับสินค้าที่ผลิตหรือส่งออกจากรายอื่น ให้ยกเว้นการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดจากผู้ผลิตหรือผู้ส่งออก ดังต่อไปนี้

- (๑) Guangdong Weiye Aluminium Factory Group Co., Ltd.
- (๒) Jiangsu Asia-Pacific Light Alloy Technology Co., Ltd.

โดยมีผลนับแต่วันที่ประกาศคณะกรรมการพิจารณาการทุ่มตลาดและการอุดหนุน เรื่อง การตอบโต้ การทุ่มตลาดสินค้าอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ มีผลใช้บังคับ