

คำขอให้พิจารณาต่อขยายมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นต่อไป

สินค้าบล็อกแก้ว พิกัดศุลกากร 7016.9000

ข้อมูลที่ระบุในเอกสารชุดนี้ในส่วนที่เป็นความลับ จะถูกระบุว่า “ลับ” หรือ เทียบเป็นค่าดัชนี ซึ่งเป็นข้อมูลซึ่งไม่สามารถเปิดเผยได้ และทางบริษัทฯ ได้นำเสนอข้อมูลนี้ต่อกรมการค้าต่างประเทศเพื่อพิจารณาไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความในเอกสาร ตลอดจนข้อความในเอกสารภาคผนวกที่แนบ และเอกสารหลักฐานที่นำมาประกอบคำขอฉบับนี้ ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ



ลงชื่อ ..... *Thamnil* .....

(นายธรรมจักร พานิชชีวะ)

(กรรมการผู้จัดการ)

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2555

## 1. ข้อมูลผู้ยื่นคำขอ

<p>ชื่อ บริษัท บางกอกคริสตัล จำกัด</p> <p>สัญชาติ ไทย</p> <p>ที่อยู่ 99 หมู่ 8 ถ.สาย 3191 กม. 10-11 ต.มาบข่า กิ่ง อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง 21180</p> <p>โทรศัพท์ 0-2678-1574-5, 038-968-861-5</p> <p>โทรสาร 0-2678-1624</p>	<p>ชื่อบุคคล นิติบุคคล สมาคม หรือกลุ่มอุตสาหกรรม กรรม ซึ่งผู้ยื่นคำขอได้รับมอบอำนาจให้กระทำ การแทน -</p> <p>ที่อยู่ -</p> <p>โทรศัพท์ -</p> <p>โทรสาร -</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ยื่นคำขอโดยผู้ผลิตรายเดียว</p> <p>ให้แสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล รายงานงบการเงินที่ผู้สอบบัญชีรับรอง และ รายการสินค้าที่ผลิตและ/หรือจำหน่าย</p>	
<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ยื่นคำขอโดยกระทำแทนผู้ผลิตทั้งหมดในอุตสาหกรรมภายใน</p> <p>ให้ระบุรายชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร และแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติ บุคคล รายงานงบการเงินที่ผู้สอบบัญชีรับรอง รายการและปริมาณสินค้าที่ผลิตและ/หรือจำหน่ายของ ผู้ผลิตทุกราย และหนังสือมอบอำนาจ ตามเอกสารผนวก ก.</p>	
<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ยื่นคำขอโดยกระทำการแทนผู้ผลิตบางส่วนในอุตสาหกรรมภายใน</p> <p>ให้ระบุรายชื่อ ที่ตั้ง หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร และแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติ บุคคล รายงานงบการเงินที่ผู้สอบบัญชีรับรอง รายการสินค้าที่ผลิตและ/หรือจำหน่ายของผู้ผลิตที่ให้ผู้ยื่น คำขอกระทำการแทน และหนังสือมอบอำนาจ ตามเอกสารผนวก ข. ส่วนที่ ๑ และระบุรายชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร และแสดงรายการและปริมาณสินค้าที่ผลิตและ/หรือจำหน่ายของ ผู้ผลิตที่มีได้ให้ผู้ยื่นคำขอกระทำการแทนทุกราย ตามเอกสารผนวก ข. ส่วนที่ ๒</p>	

## 2. รายละเอียดของสินค้า

รายการ	สินค้าที่อุทกพิจารณา	สินค้านิตเดียวกัน
2.1 ชื่อสินค้า - ชื่อทางการค้า - ชื่อทางวิทยาศาสตร์ - จำแนกอยู่ในพิกัดอัตรา ศุลกากร - อัตราอากรขาเข้า ปัจจุบัน	บล็อกแก้ว (Glass Block) ไม่มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ (ก่อนปี 2550) 7016900001 (ปี 2550-ปัจจุบัน) 70169000 AFTA 0%, ACFTA 0%, MFN 10%	บล็อกแก้ว (Glass Block) ไม่มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ (ก่อนปี 2550) 7016900001 (ปี 2550-ปัจจุบัน) 70169000 -
2.2 ลักษณะทางกายภาพ ลักษณะ ทางเคมีและ โครงสร้างของสินค้า โดยให้แสดงตัวอย่าง เค็ดตาส็อก เอกสารโฆษณา หรือเอกสาร อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	เป็นบล็อกแก้ว ก้อนสี่เหลี่ยม ใช้วัตถุดิบในการผลิตเหมือนกับ สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย ประกอบด้วย ทรายแก้ว เศษแก้ว โซดาแอช หินปูน หินโดโลไมท์ หินฟันม้า	เป็นบล็อกแก้ว ก้อนสี่เหลี่ยม ใช้วัตถุดิบในการผลิต ประกอบด้วย ทรายแก้ว เศษแก้ว โซดาแอช หินปูน หินโดโลไมท์ หินฟันม้า
2.3 มาตรฐานทางอุตสาหกรรม (ให้ระบุว่าตรงกับของประเทศ ผู้ผลิต ประเทศผู้ส่งออก ประเทศ ไทย หรือประเทศที่สาม มาตรฐานใด เกรดใด)	DIN 18175 ประเทศเยอรมนี	มอก. 1395-2540 ประเทศไทย (บล็อกแก้วข้างแก้ว) DIN 18175 ประเทศเยอรมนี
2.4 ขั้นตอนและกระบวนการ ผลิต	ลับ	ลับ

2.5 ช่องทางการจัดจำหน่าย	<p>ผู้ผลิตสินค้าที่ถูกพิจารณา</p> <p>↓</p> <p>ผู้นำเข้า</p> <p>↓</p> <p>ผู้แทนจำหน่าย (ส่ง,ปลีก)</p> <p>↓</p> <p>ผู้ซื้อ</p>	<p>บางกอกคริสตัล</p> <p>↓</p> <p>ผู้แทนจำหน่าย (ส่ง,ปลีก)</p> <p>↓</p> <p>ผู้ซื้อ</p>
2.6 ผู้ใช้สินค้าขั้นสุดท้าย	ผู้รับเหมาก่อสร้าง,ประชาชน ทั่วไป	ผู้รับเหมาก่อสร้าง,ประชาชน ทั่วไป
2.7 มาตรการในการนำเข้าประเทศไทย ซึ่งมีใช้มาตรการทางภาษี เช่น การขออนุญาตในการนำเข้า การกำหนดโควตานำเข้า การกำหนดค่าธรรมเนียมพิเศษ ฯลฯ	-	-
2.8 ประเทศแหล่งกำเนิด	อินโดนีเซีย, จีน, สาธารณรัฐเชค, บราซิล, ญี่ปุ่น, ตุรกี, รัสเซีย, อเมริกา, อิตาลี, เยอรมัน, โปแลนด์, ฝรั่งเศส, สวีเดน, สเปน, อิหร่าน	ไทย
2.9 ประเทศผู้ส่งออก	อินโดนีเซีย, จีน, สาธารณรัฐเชค, บราซิล, ญี่ปุ่น, ตุรกี, รัสเซีย, อเมริกา, อิตาลี, เยอรมัน, โปแลนด์, ฝรั่งเศส, สวีเดน, สเปน, อิหร่าน, มาเลเซีย	ไทย

<p>2.1.10 ข้อเปรียบเทียบอื่น ๆ ระหว่าง สินค้าที่ถูกพิจารณา และ สินค้าชนิดเดียวกัน ที่ผลิต ภายในประเทศ</p>	<p><u>ส่วนที่เหมือนกัน</u> – วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการผลิต การจัดจำหน่าย การนำไปใช้งาน</p> <p><u>ส่วนที่แตกต่างกัน</u> – ไม่มีส่วนที่ แตกต่างกันในสาระสำคัญ</p>	-
---	---	---

3. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตและ/หรือผู้ส่งออกและผู้นำเข้า

3.1 ผู้ผลิต/ผู้ส่งออก สินค้าที่ถูกพิจารณา รายสำคัญๆ จากต่างประเทศ

- **PT. Mulia Glass**

Kuningan Plaza North Tower 10 th Floor

JL.H.R. Rasuna Said Kav C 11-14 Jakarta, 12940, Indonesia

Phone : (021) 5200-777 Fax: (021) 5200-946

- **PT. Kedaung Medan Ind. Ltd**

Office & Showroom :

Export Division – PT. Kedaung Industrial Ltd.

Menara Imperium Lt.32 – Jl. H.R. Rasuna Said, Jakarta 12980

Phone : (62-21) 829-3472, 829-3612, 829-1633 (Direct)

Fax : (62-21) 829-3455 E-Mail : kigx@dnet.net.id

Factory : Jl. Raya Medan Lubuk Pakam Km.18.5 – Tanjung Morawa, Sumut

Phone : (62-62) 794-0096/97/98 Fax : (62-61) 794-3452, 794-0992

- **Dezhou Zhenhua Decoration Glass Co., Ltd**

55 hubin south road,dezhou city ,shandong-China.

E-mail:ethan1980@sohu.com

E-mail : dzjhxing@vip.163.net

MOBILE: 0086-13395340866

CDMA :86-13395340866 FAX: 0086-534-2610545

TEL(office): 0086-534-2610415,

TEL(home):0086-534-2611770 (NIGHT)

- **Hebei Jihengyuan Group CO.,LTD**

Shahe City glass industrial park of Hebei 054100

TEL : Export department : 0319-8844186, 8840368, 8845168

FAX : Export department : 0319-8845168

Website : [www.jihengyuan.com](http://www.jihengyuan.com)

Email : [webmaster@jihengyuan.com](mailto:webmaster@jihengyuan.com)

- **VITRA BLOCK K.S.**

Bílinská 42, 419 14 Duchcov Czech Republic

tel.: +420 - 417 - 818 301

fax: +420 - 417 - 835 535

<http://www.vitrablok.com>

- **KAVEH Glass Industry Group**

No. 57, Lida St. North of Vanak Sq., Vali Asr Ave. 1969743434 Tehran / Iran

Email [info@kavehglass.com](mailto:info@kavehglass.com)

Hotline +9821 84404

Tel +98 21 88878735 & 40

Fax +98 21 88663506

### 3.2 ผู้นำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณา ภายในประเทศ

- บริษัท เวสเทิร์นเดคคอร์ด จำกัด

1168/19 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 13 ถ.พระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2679-8885-7, 0-2679-8778, โทรสาร 0-2679-9339

- บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 96/27 หมู่ 9 ตำบล บางเขน อำเภอ เมือง จังหวัด นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0-2832-1000, โทรสาร 0-2832-1400

เว็บไซต์ [www.homepro.co.th](http://www.homepro.co.th)

- บริษัท เอพี. โกลบอล ไซท์ จำกัด เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เอพี ลีวกลาส จำกัด

57/138-9 ถนนกาญจนาภิเษก หมู่ 1 แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160

โทรศัพท์ 0-2804-9740-3, โทรสาร 0-2804-9744

- บริษัท ที.พี.ไอ. ทวีไพศาล จำกัด

31/13-14 หมู่ 9 ซอยที่จัดสรรทหารเรือ ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร  
74130

โทรศัพท์ 02-812-9530-1



- **บริษัท เอ เอส เอ็ม อิมพอร์ตเอ็กซ์พอร์ต จำกัด**

37-47 ถนนศรีมงคล ตำบลวารินชำราบ อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

โทร : N/A (ไม่มีข้อมูล)

- **บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (ขอนแก่น)**

377 หมู่ที่ 21 ถนนมะลิวัลย์ ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์: 043-345-500-4, โทรสาร: 043-423-558

- **บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (ร้อยเอ็ด)**

232 หมู่ที่ 19 ตำบลรอบเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000

โทรศัพท์: 043-519-777, โทรสาร: 043-519-649

- **บริษัท ไอคิว โมเดิร์นเทรด จำกัด**

331 หมู่ที่ 10 ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

โทร 044-713-741-5, โทรสาร 044-713-741

- **ห้างหุ้นส่วนจำกัด ส.เจริญชัย ค้าวัสดุก่อสร้าง**

179/11 หมู่ที่ 8 ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

โทรศัพท์ 038-291199, โทรสาร 038-263477, 038-291300

- **บริษัท ชานนท์ วัสดุ จำกัด**

205/9 หมู่ที่ 9 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย 43000

โทร 042464642-3,0864556607-8

โทรสาร 042464642

Email [chanonhomecare@hotmail.com](mailto:chanonhomecare@hotmail.com)

- **บริษัท ไอออน สติล จำกัด**

88/2 หมู่ที่ 4 ถนนแสมดำ แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จ.กรุงเทพมหานคร 10160

โทร 02-542-8091-6

โทรสาร 02-542-8089

- **บริษัท สหพรีเมียร์ (2000) จำกัด**

484 ซอยพัฒนาการ 53 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง จ.กรุงเทพ10110

โทร 02-7224206

โทรสาร N/A

### 3.3 สมาคม/กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ใช้ สินค้าชนิดเดียวกัน ภายในประเทศ

ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์, กลุ่มเจ้าของบ้าน, ผู้รับเหมาก่อสร้าง และงานโครงการต่าง ๆ

รายชื่อองค์กรผู้ใช้สินค้าที่ถูกพิจารณา

1. สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์  
248/1 ถ.พระราม 9 ซ.17 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320  
โทร. 02-319-6555 โทรสาร 02-319-6419
2. สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์  
110 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ 0-2255-3991-2 โทรสาร 0-2255-3990
3. วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์  
487 รามคำแหง 39 (ซ.เทพลีลา) ถนนรามคำแหง  
แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310  
โทร. 0-2319-2410-13, 0-2319-2708-10  
โทรสาร. 0-2319-2410-3 ต่อ 339, 0-2319-2711
4. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์  
โซน C ชั้น 4 เลขที่ 60 ถ.รัชดาภิเษกตัดใหม่  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
Tel. 66(0)2345-1159, 66(0)2345-1000 Ext.1159  
Fax. 66(0)2345-1058  
URL : <http://www.fti.or.th>

## 4. สถานะอุตสาหกรรมภายใน

รายการ	2552	2553	2554	ม.ค.-ก.ย. 2553	ม.ค.-ก.ย. 2554	ม.ค.-ก.ย. 2555
ปริมาณการ ใช้งานในประเทศ	100	150	128	110	97	108
กำลังการผลิต	100	100	100	75	75	75
อัตราการใช้กำลังการผลิต	100	140	157	134	159	157
ผลผลิต	100	142	162	102	120	137
ปริมาณขายในประเทศ	100	98	140	80	97	122
ส่วนแบ่งตลาด	100	66	110	73	100	113
ปริมาณส่งออก	100	131	106	99	80	65
สินค้าคงคลัง	100	95	78	48	107	137
จำนวนแรงงาน	100	118	147	115	146	138
ผลิตภาพ	100	102	103	102	101	117
กำไร/ขาดทุน	100	-89	-114	-58	-85	15
กำไร/ขาดทุน (สะสม)	100	-189	-303	-58	-143	-129

\*ข้อมูลเป็นความลับถูกนำเสนอไว้ในรูปแบบของ Index เทียบปี 2552 เป็นปีฐาน

**อธิบาย**

- 4.1 ปริมาณการ ใช้งานในประเทศลดลงและเพิ่มขึ้น
- 4.2 กำลังการผลิตคงที่
- 4.3 ไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้เต็มกำลังการผลิต
- 4.4 ยังคงต้องผลิตตลอด 24 ชม. เพื่อลดต้นทุน และดำเนินการตามแผนปรับตัวแม้ว่าจะไม่สามารถระบายสินค้าได้ทัน
- 4.5 ปริมาณขายในประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- 4.6 ปริมาณส่งออกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- 4.7 สินค้าคงคลังมีแนวโน้มสูงขึ้น
- 4.8 พนักงานมีการปรับเพิ่มลดภายหลังจากการบังคับใช้มาตรการฯ เป็นไปตามแผนปรับตัวของบริษัทฯ
- 4.9 ผลิตภาพดีขึ้นจากแผนปรับตัว

## 4.10 ยังคงประสบภาวะขาดทุนสะสม

ข้อมูลอื่นๆ ในส่วนนี้เป็นความลับ ไม่สามารถเปิดเผยได้ และได้ส่งให้กรมการค้าฯ พิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 5. ปริมาณนำเข้า

ประเทศ	2552	2553	2554	ม.ค.-ก.ย. 2553	ม.ค.-ก.ย. 2554	ม.ค.-ก.ย. 2555
จีน	84	69	49	76	44	47
อินโดนีเซีย	16	31	46	24	51	31
สาธารณรัฐเช็ก	0	0	0	0	0	0
อิหร่าน	0	0	5	0	5	10
มาเลเซีย	0	0	0	0	0	8
อิตาลี	0	0	0	0	0	4
อังกฤษ	0	0	0	0	0	0
เยอรมัน	0	0	0	0	0	0
ฮ่องกง	0	0	0	0	0	0
เนเธอร์แลนด์	0	0	0	0	0	0
อเมริกา	0	0	0	0	0	0
ไต้หวัน	0	0	0	0	0	0
ฝรั่งเศส	0	0	0	0	0	0
รวม	100	100	100	100	100	100

\*ข้อมูลเป็นความลับถูกนำเสนอไว้ในรูปแบบของ Index เทียบปริมาณรวมในแต่ละช่วงเวลา

ปริมาณนำเข้าสินค้ายังคงอยู่ในระดับสูง และยังมีสินค้านำเข้าจำหน่ายอยู่ในประเทศเพิ่มขึ้น

ข้อมูลอื่นๆ ในส่วนนี้เป็นความลับ ไม่สามารถเปิดเผยได้ และได้ส่งให้กรมการค้าฯ พิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 6. ราคาขายโดยเฉลี่ย

ประเทศ	2552	2553	2554	ม.ค.-ก.ย. 2553	ม.ค.-ก.ย. 2554	ม.ค.-ก.ย. 2555
จีน	100	103	110	101	111	107
อินโดนีเซีย	98	93	88	95	89	97
สาธารณรัฐเช็ก	-	-	-	-	-	1,781
อิหร่าน	-	-	108	-	109	94
มาเลเซีย	-	-	-	-	-	76
อิตาลี	-	-	-	-	-	103
อังกฤษ	-	615	3,082	596	-	751
เยอรมัน	-	-	546	-	550	-
ฮ่องกง	-	-	247	-	252	-
เนเธอร์แลนด์	-	4,296	-	-	-	-
อเมริกา	-	-	7,911	-	8,062	-
ไต้หวัน	-	8	-	8	-	-
ฝรั่งเศส	-	-	2,643	-	-	-
รวม	100	100	100	100	100	100
อุตสาหกรรมภายใน	120	129	109	127	113	108

\*ข้อมูลเป็นความลับถูกนำเสนอไว้ในรูปแบบของ Index เทียบปริมาณรวมในแต่ละช่วงเวลา

ราคานำเข้าโดยภาพรวมต่ำกว่าราคาขายของอุตสาหกรรมภายใน

ข้อมูลอื่นๆ ในส่วนนี้เป็นความลับ ไม่สามารถเปิดเผยได้ และได้ส่งให้กรมการค้าฯ พิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 7. ต้นทุนการผลิตอุตสาหกรรมภายใน

อุตสาหกรรมภายใน	2552	2553	2554	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.
				2553	2554	2555
ต้นทุนการผลิต	100	94	102	94	102	97
ราคาขายในประเทศ	100	99	100	101	102	107
ราคาขายต่างประเทศ	100	103	105	102	104	113
ราคาขายเฉลี่ย	100	98	104	99	105	114

\*ข้อมูลเป็นความลับถูกนำเสนอไว้ในรูปแบบของ Index เทียบปี 2552 เป็นปีฐาน

ยังไม่สามารถบริหารราคาขายให้คุ้มกับต้นทุนได้

ข้อมูลอื่นๆ ในส่วนนี้เป็นความลับ ไม่สามารถเปิดเผยได้ และได้ส่งให้กรมการค้าฯ พิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 8. ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ

8.1 Stocks เก้าของสินค้านำเข้าในปี 2553 ก่อนประกาศใช้มาตรการฯ จำนวนมาก

8.2 ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น

8.3 ราคาพลังงานสูงขึ้น

8.4 ราคาวัตถุดิบสูงขึ้น

8.5 อัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น

8.6 มีการนำเข้าสินค้าจากประเทศมาเลเซียเพิ่มขึ้น

8.7 มีการนำเข้าในช่วงสูญญากาศเมื่อสิ้นสุดมาตรการชั่วคราว 200 วัน ก่อนประกาศมาตรการฯ ชั้นที่สุด

8.8 มาตรการตอบโต้ฯ สินค้าบล็อกรั่วจากจีนหมดอายุ

ข้อมูลอื่นๆ ในส่วนนี้เป็นความลับ ไม่สามารถเปิดเผยได้ และได้ส่งให้กรมการค้าฯ พิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 9. แผนปรับตัว

บริษัทฯ มีแผนการปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน และพัฒนาตนเองเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต โดยแบ่งเป็น 2 เรื่องใหญ่ๆ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต และลดต้นทุน
2. โครงการพัฒนาสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่าง และโอกาสทางการขาย

ข้อมูลอื่นๆ ในส่วนนี้เป็นความลับ ไม่สามารถเปิดเผยได้ และได้ส่งให้กรรมการฯ พิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว